



موسسه تحصیلات عالیه

شرق

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل‌های دروس
دوره لیسانس اقتصاد و مدیریت - دیپارتمنت مدیریت تجارتي
سال ۱۳۹۷

فهرست مطالب

فصل اول: مشخصات کلی

مقدمه	۳
معرفی مختصر دانشکده	
اهداف	
رسالت	
چشم انداز	
ارزش ها	
فضای آموزشی	
کاریکولم	
سرفصل ها	

فصل اوّل
مشخصات کلی

۱- مقدمه:

اگر سازمانی بتواند در حوزه های مختلف از تحلیل مشکلات گرفته تا تعریف اهداف و فعالیت های خود پاسخ دقیقی به آنها بدهد بخش مهمی از مسیر ارتقاء کیفیت خدماتی را که ارائه می دهد پیموده است. لذا هر سازمانی که تحت مدیریت علمی اداره می شود لاجرم برای هدایت منطقی فعالیت های خود نوعی از انواع برنامه ریزی راهبردی را به عنوان ابزار مدیریتی لازم بایستی انتخاب کند. مشاهده سازمان های بسیار موفق که در نتیجه اتخاذ استراتژی های نسنجیده و بی توجهی به محیط، موقعیت برجسته خود را از دست داده و از صحنه رقابت بین المللی کنار گذارده شدند، موید این نکته است.

در سال های اخیر، دلایل متعددی باعث شده تا مدیران با فراست دریابند که برنامه ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات آنها نخواهد بود. از این رو بهره گیری از مدیریت راهبردی به عنوان یک ضرورت در تمامی سازمان ها مطرح شده است. برنامه ریزی راهبردی ابزاری است برای کمک به تصمیم گیری های مدیران و هدف آن کسب اطمینان در ایجاد توانایی کافی سازمانی برای نوآوری و تغییرات می باشد.

امروزه برنامه ریزی مبتنی بر هدف های راهبردی و استراتژیک در تمام دنیا یک امر مرسوم قلمداد می شود چرا که این تفکر باعث می شود مسئولان جامعه با صرف وقت بتوانند درباره سازمان خود بیاندیشند و ملاحظه نمایند که دیدگاه سازمان چیست و در کجا قرار دارند و در آینده در چه جایگاهی قرار خواهند گرفت، آنگاه در صدد تدوین و اجرای برنامه های جامع و جامعه نگر برمی آیند تا در یک دوره زمانی معقول از جایی که قرار دارند به هدف والای مورد نظر خود برسند.

یکی از جنبه های ویژه برنامه ریزی راهبردی ارزیابی محیط های داخلی و خارجی است که با توجه به رسالت و اهداف سازمان، دیدگاه روشنی از وضع موجود سازمان ارائه می دهد. مدیران برای نشان دادن عکس العمل کارساز در قبال تغییرات و تحولات محیط خود باید هر روز بیش از پیش محیط های داخلی و خارجی خود را مورد ارزیابی قرار دهند. به قول "یوگی برا" این سازمان ها باید مراقب رویدادها باشند و در ضمن آنچه را مشاهده می کنند، تفسیر نمایند.

اصل این است که مدیریت راهبردی به عنوان یک برنامه تغییر سازمانی که هدف آن تغییر دیدگاه و رفتار مدیریت در سراسر زمان است تلقی شود. بنابراین برنامه ریزی راهبردی صرفا تهیه و تدوین یک " سند " نیست، بلکه فرایند مستمر هدایت حرکت یک سازمان به سمت موقعیت های آینده در قالب استراتژی های موثر تدوین شده است.

بنابراین اگر به استراتژی بیندیشیم و استراتژی های موثری را تدوین نماییم:

- جهت گیری آینده را ترسیم می کند.

- اولویت ها را مشخص می سازد.

- تصمیم های امروز را در پرتو پیامدهای آینده آنها اتخاذ می کند.

- عملکرد سازمان بهبود می یابد.

- مسائل سازمانی عمده را حل می کند.

- در زمینه های تحت کنترل سازمان، حداکثر بصیرت را اعمال می کند.

- پایه ای برای همسازی منطقی و قابل دفاع برای تصمیم گیری برقرار می سازد.

در همین راستا دانشکده اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی اشراق با این هدف که برنامه ریزی راهبردی بتواند مجموعه ای قابل اقدام از برنامه ریزی راهبردی را تهیه و دامنه آن را از سیاست گذاری و تعیین جهت تا نظارت بر نتایج گسترش دهد، اقدام به تدوین این برنامه نموده است. در اینجا با نگاهی اجمالی و به اختصار به بررسی و مرور برنامه راهبردی دانشکده بمنظور بدست آوردن درک واضح و روشنی از تفکر سازمانی و همچنین مسیر حرکت این دانشکده، پرداخته می شود.

۲- معرفی مختصر دانشکده:

دانشکده اقتصاد و مدیریت جزء اولین دانشکده‌های موسسه تحصیلات عالی اشراق می‌باشد که در سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز نموده و از بدو تأسیس همه ساله در قالب دو دیپارتمنت مدیریت تجارتي و مدیریت دولتي به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد.

۲-۱ رسالت (Mission):

دانشکده اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی خصوصی اشراق با تکیه بر ارزش‌های اسلامی، اخلاقی، و با پایبندی به قانون، عدالت محوری، توجه به کرامت انسانی و با هدف خدمت به دانشجویان و مردم و جلب مشارکت آنان، و بهره‌گیری از سرمایه‌های انسانی و توانمندی‌های استانی در راستای تحقق رسالت دانشگاه، عهده دار برنامه ریزی در جهت توسعه کمی و کیفی آموزشی، ارتقاء و بهبود سلامت جامعه بر اساس آخرین و جدیدترین روش‌های آموزشی بوده و با بکارگیری اصول مدیریت کیفیت فراگیر و تکنولوژی نوین در راه رشد و توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جامعه گام بر می‌دارد. در همین راستا مسئولیت دانشکده اقتصاد و مدیریت، با تاکید بر استانداردهای آموزشی و متناسب با فرهنگ جامعه در چارچوب سیاست‌های دانشگاه، هماهنگ نمودن دیپارتمنت‌ها و تدریسی تابعه و همچنین تربیت و مدیریت نیروی انسانی متخصص و متعهد متناسب با اهداف چشم‌انداز ۵ ساله و نقشه جامع علمی دانشگاه می‌باشد که با مهارت و علاقه و با تاکید بر عدالت اجتماعی در جهت حفظ و ارتقاء سلامت جامعه تلاش نماید.

۲-۲ چشم‌انداز (Vision):

دانشکده اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی خصوصی اشراق مصمم است تا ضمن بسترسازی و ایجاد فضای علمی مناسب، با بهره‌گیری از کدر علمی متعهد و مجرب، گام موثری در جهت تربیت نیروی انسانی متخصص بردارد. در این راستا با استعانت از خداوند سبحان و توانا و با بهره‌گیری از اعضای کدر علمی، کارکنان، دانشجویان و فناوری‌های پیشرفته و نوین، امید است تا دانشکده اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی خصوصی اشراق بتواند به عنوان یکی از نمونه‌های موفق در بین دانشکده‌های دانشگاه‌های معتبر کشور مطرح شود. لذا با توجه به مطالب مذکور و ارتقای کیفیت خدمات در تمام حوزه‌ها، انتظار می‌رود ظرف ۵ سال آینده این دانشکده به جایگاه اول در بین دانشکده‌های موسسه اشراق و جزء برترین دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه‌های هرات و ده دانشکده برتر کشور برسد.

۲-۳ ارزش‌ها (Values):

ارزش‌ها، نگرش و اصولی را که دانشکده اقتصاد و مدیریت نسبت به افراد، فرآیند کار و عملکرد خود دارد نشان می‌دهد و عواملی هستند که دانشکده را در انجام فعالیت‌هایش و جهت‌گیری‌های موجود در سیاست‌ها و رویه‌هایش کمک می‌کند.

دانشکده اقتصاد و مدیریت بر آن است تا با تعامل مناسب درون بخشی و فرابخشی ضمن حفظ ارزشهای حاکم در حوزه‌های مختلف به ارزش‌های زیر پایبند باشد:

- ☒ ارتقاء مستمر کیفیت خدمات
- ☒ مسئولیت پذیری
- ☒ رعایت نظم و انضباط کاری
- ☒ اعتقاد به اصل بهره‌وری و دوری از اسراف و تبذیر
- ☒ حفظ کرامت انسانی و رعایت کامل حقوق اخلاقی و انسانی
- ☒ واقع‌گرایی و اقدام مبتنی بر شواهد و مدارک
- ☒ حفاظت از اسرار

- ✓ رعایت عدالت اجتماعی در راستای هدف دوم چشم انداز ده ساله «توسعه دانایی محور»
- ✓ تربیت دانش آموختگان متعهد، توانمند و با انگیزه
- ✓ گسترش فرهنگ اخلاق حرفه ای در کار
- ✓ استفاده از هیئت علمی و کارکنان متعهد، مجرب و خدمتگذار
- ✓ حفظ شان و منزلت اعضای کدر علمی، کارکنان و دانشجویان
- ✓ پویایی و نوگرایی
- ✓ پایداری در زمینه های آموزشی با توجه به ارتقای کمی و کیفی آموزش
- ✓ استفاده از دیدگاه اساتید در تصمیم گیری های کلان آموزشی
- ✓ پاسخگویی به نیازهای ذینفعان حوزه دانشکده اقتصاد و مدیریت و سایر حوزه های مرتبط در دانشگاه

وضعیت فعلی، تعمیر ، صنف درسی، لابراتوار، کتابخانه، مرکز IT، و غیره



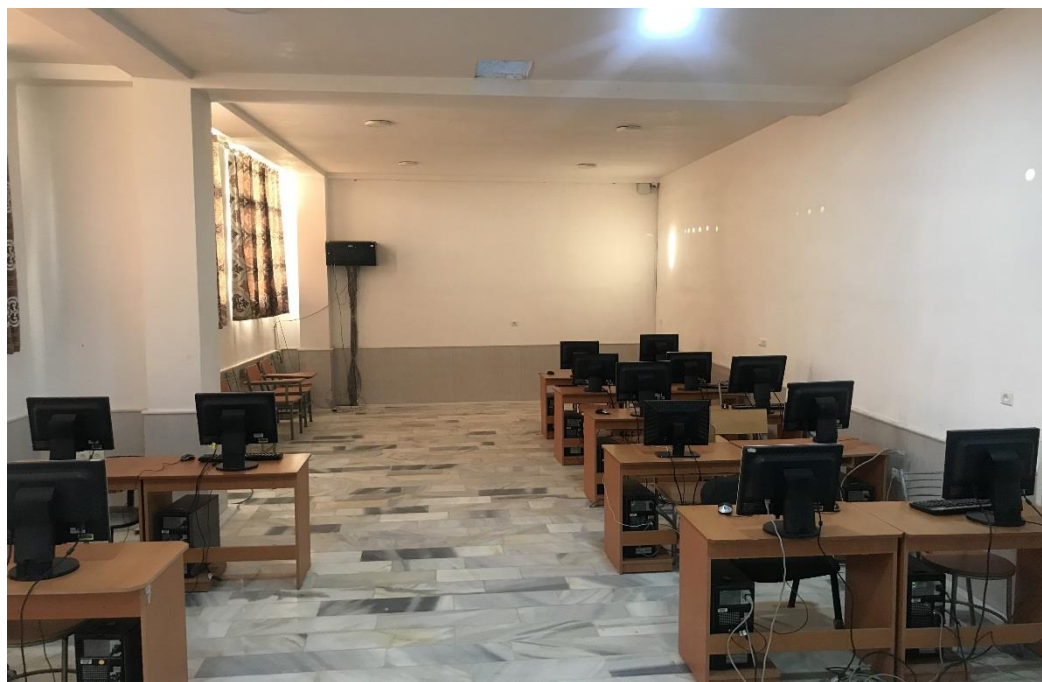
صنف های درسی دانشکده



صنف های درسی دانشکده



اتاق اساتید



اتاق لابراتوار کامپیوتر





سالن مطالعہ



سالن کنفرانس ها و سمینار ها

۳- معرفی دیپارتمنت مدیریت تجارتی

۳-۱ طول دوره لیسانس رشته اقتصاد و مدیریت- دیپارتمنت مدیریت تجارتی، ۸ سمستر (۴) سال می‌باشد. محصلین در دو سال اول دروس عمومی این دانشکده و در دو سال دوم دروس تخصصی رشته مدیریت تجارتی را سپری می‌نمایند. طول هر سمستر ۱۶ هفته می‌باشد. در این دوره علاوه بر درس‌های تئوری بر جنبه‌های کاربردی درس‌ها تأکید ویژه‌ای شده است.

۳-۲ تعداد کریدت های درسی:

تعداد کل کریدت های درسی در دوره لیسانس مدیریت تجارتی ۱۴۳ کریدت به شرح زیر میباشد.

۱- دروس پوهنتون شمول (GN) ۱۹ کریدت

۲- دروس اساسی (EE) ۴۲ کریدت

۳- دروس تخصصی و اصلی (EB) ۷۵ کریدت

۴- دروس اختیاری (OP) ۷ کریدت

جمع ۱۴۳ کریدت

۴- نیاز سنجی:

۴-۱ نیاز کشور: آموزش صحیح مدیریت میتواند در شناخت مشکلات اقتصادی و تجارتی جامعه و کوشش در رفع آن مؤثر باشد. و باعث اعمال حاکمیت ضوابط بر روابط در اداره امور تجارتی گردد.

۴-۲ بازار- آشفته‌گی و نابسامانی در بسیاری از موسسات تجارتی عموماً ناشی از عدم وجود اصول صحیح مدیریت و یا عدم رعایت این اصول میباشد.

۴-۳ نیاز محصلین: شرکت کنندگان در این دوره افزون بر آشنایی با مسایل نظری دانش مدیریت، با کاربردهای این رشته آشنا میشوند.

۷- اهداف آموزشی / نتایج متوقعه

فصل دوم
جدولهای درسی

برنامه درسی رشته مدیریت تجارتی دوره لیسانس

« دروس پوهنتون شمول و اساسی »

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد کریڈت	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	—	۳۰۱	۳۰۱	۱۹	دروس پوهنتون شمول	
	—	۳۲	۳۲	۲	مبادی اقتصاد	
	—	۳۲	۳۲	۲	مبادی حقوق	
	—	۴۸	۴۸	۳	مبادی تشکیلات و مدیریت ۱	
	—	۴۸	۴۸	۳	ریاضی اقتصادی ۱	
	—	۴۸	۴۸	۳	حسابداری ۱	
	—	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد خرد	
	—	۴۸	۴۸	۳	مبادی تشکیلات و مدیریت ۲	
	—	۴۸	۴۸	۳	ریاضی اقتصادی ۲	
	—	۴۸	۴۸	۳	اقتصاد کلان	
	—	۴۸	۴۸	۳	حسابداری ۲	
	—	۴۸	۴۸	۳	لسان انگلیسی تخصصی ۱	
	—	۴۸	۳۲	۲	مدیریت رفتار سازمانی	
	—	۴۸	۴۸	۳	احصائیه ۱	
	—	۴۸	۴۸	۳	سیاست و مدیریت بودجه	
	—	۴۸	۴۸	۳	توسعه اقتصادی و پلان گذاری	
				۶۱	جمع دروس پوهنتون شمول و اساسی	

برنامه درسی رشته مدیریت تجارتی دوره لیسانس

« دروس تخصصی »

کد درس	نام درس	تعداد کریدت	جمع	نظری	عملی	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
	تحقیق در عملیات ۱	۳	۴۸	۴۸	-	
	لسان انگلیسی تخصصی ۲	۲	۴۸	۴۸	-	
	مدیریت منابع بشری	۳	۴۸	۴۸	-	
	احصائیه ۲	۳	۴۸	۴۸	-	
	تجزیه تحلیل و طراحی سیستم ها	۳	۴۸	۴۸	-	
	مدیریت مالی ۱	۳	۴۸	۴۸	-	
	تحقیق در عملیات ۲	۳	۴۸	۴۸	-	
	پول، ارز و بانکداری	۳	۴۸	۴۸	-	
	حسابداری صنعتی	۳	۴۸	۴۸	-	
	سیاست های پولی و مالی	۳	۴۸	۴۸	-	
	بازاریابی و مدیریت بازار	۳	۴۸	۴۸	-	
	مدیریت مالی ۲	۳	۴۸	۴۸	-	
	تجارت بین الملل	۳	۴۸	۴۸	-	
	حسابرسی	۳	۴۸	۴۸	-	
	اصول بیمه	۳	۴۸	۴۸	-	
	اقتصاد افغانستان	۳	۴۸	۴۸	-	
	مدیریت تولید	۳	۴۸	۴۸	-	
	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	۳۲	۳۲	-	
	بازاریابی بین الملل	۳	۴۸	۴۸	-	
	مدیریت خرید، انبارداری و توزیع	۳	۴۸	۴۸	-	
	مدیریت استراتژیک	۳	۴۸	۴۸	-	
	حقوق تجارت	۳	۴۸	۴۸	-	
	روش تحقیق	۳	۴۸	۴۸	-	
	تحقیقات بازاریابی	۲	۳۲	۳۲	-	
	مدیریت اسلامی	۲	۴۸	۴۸	-	
	مونوگراف	۴			-	
	جمع دروس اصلی	۸۰				

برنامه درسی رشته مدیریت تجارتی دوره لیسانس

« دروس اختیاری »

کد درس	نام درس	تعداد کریدیت	جمع	نظری	عملی	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
	مدیریت پروژه	۲	۳۲	۳۲	-	
	مبادی جامعه شناسی	۲	۴۸	۴۸	-	
	سازمانهای پولی و مالی بین المللی	۳	۴۸	۴۸	-	
	جمع دروس اختیاری	۷				

فاکولته اقتصاد و مدیریت - نصاب درسی رشته مدیریت تجارتی

Bachelor of Business Administration (BBA)

ملاحظه: مضامین اساسی، با EE؛ مضامین پوهنتون شمول، با GN؛ مضامین تخصصی مدیریت تجارتی، با EB و مضامین اختیاری، با OP نشان داده شده اند.
سمستر اول

ردیف	کد مضمون	نام مضمون	نوعیت مضمون	ساعات				پیش نیاز
				تعداد کریدیت	نظری	عملی	کل	
۱	GN101	ثقافت اسلامی ۱	پوهنتون شمول	۱	۱۶	*	۱۶	ندارد
۲	GN102	لسان انگلیسی عمومی ۱	پوهنتون شمول	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۳	GN103	کمپیوتر	پوهنتون شمول	۲	۱۶	۱۶	۳۲	ندارد
۴	GN104	مکاتبات اداری	پوهنتون شمول	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۵	GN105	روانشناسی عمومی	پوهنتون شمول	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
		مبادی اقتصاد	اساسی	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۶	EE106	اقتصاد خرد ۱	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۷	EE107	مبادی تشکیلات و مدیریت ۱	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۸	EE108	ریاضی اقتصادی ۱	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
جمع سمستر				۲۰	۲۷۲	۱۶	۲۸۸	

سمستر دوم

ردیف	کد مضمون	نام مضمون	نوعیت مضمون	ساعات				پیش نیاز
				تعداد کریڈت	وقت ی	ی	ی	
۱	GN209	ثقافت اسلامی ۲	پوهنتون شمول	۱	۱۶	*	۱۶	ندارد
۲	GN210	لسان انگلیسی عمومی ۲	پوهنتون شمول	۲	۳۲	*	۳۲	GN102
۳	EE211	اقتصاد کلان ۱	اساسی	۲	۳۲	*	۳۲	EE106
۴	EE212	حسابداری ۱	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۵	EE213	اقتصاد خرد (۲)	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	EE106
۶	EE214	مبادی تشکیلات و مدیریت ۲	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	EE107
۷	EE215	ریاضی اقتصادی ۲	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	EE108
جمع سمستر				۱۷	۲۷۲	۰	۲۷۲	

سمستر سوم

ردیف	کد مضمون	نام مضمون	نوعیت مضمون	ساعات				پیش نیاز
				تعداد کریڈت	وقت ی	ی	ی	
۱	GN316	ثقافت اسلامی ۳	پوهنتون شمول	۱	۱۶	*	۱۶	ندارد
۲	EE317	اقتصاد کلان (۲)	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	EE211
۳	EE318	حسابداری ۲	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	EE212
۴	EB319	لسان انگلیسی تخصصی ۱	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	GN210
۵	EE320	مدیریت رفتار سازمانی	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	EE214
۶	EE321	احصایه ۱	اساسی	۳	۴۸	*	۴۸	EE215
۷	EE322	سیاست و مدیریت بودجه	اساسی	۲	۳۲	*	۳۲	EE211
جمع سمستر				۱۸	۲۸۸		۲۸۸	

سمستر چهارم

ردیف	کد مضمون	نام مضمون	نوعیت مضمون	ساعات				پیش نیاز
				تعداد کریڈت	وقت ی	ی	ن	
۱	GN423	ثقافت اسلامی ۴	پوهنتون شمول	۱	۱۶	*	۱۶	ندارد
۲	EE424	حسابداری صنعتی	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EE318
۳	EB425	تحقیق در عملیات ۱	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EE۲۱۵
۴	EB426	لسان انگلیسی تخصصی ۲	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	EE۳۱۹
۵	EB427	مدیریت منابع بشری	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EE214
۶	EB428	احصاییه ۲	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EE321
۷	OP429	سیاست های پولی و مالی	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	
جمع سمستر				۱۸	۲۸۸			۲۸۸

سمستر پنجم

ردیف	کد مضمون	نام مضمون	نوعیت مضمون	ساعات				پیش نیاز
				تعداد کریڈت	وقت ی	ی	ن	
۱	GN530	ثقافت اسلامی ۵	پوهنتون شمول	۱	۱۶	*	۱۶	ندارد
۲	EB531	جامعه شناسی	پوهنتون شمول	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۳	EB532	مدیریت مالی ۱	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EE215
۴	EB533	تحقیق در عملیات ۲	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EB425
۵	EB534	توسعه اقتصادی	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EE317
۶	EB535	اصول بیمه	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۷	EB536	حسابرسی	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EE317
جمع سمستر				۱۸	۲۸۸	۰		۲۸۸

سمستر ششم

ردیف	کد مضمون	نام مضمون	نوعیت مضمون	ساعات				پیش نیاز
				تعداد کریدت	نظری	عملی	کل	
۱	GN637	ثقافت اسلامی ۶	پوهنتون شمول	۱	۱۶	*	۱۶	ندارد
۲	EB638	بازاریابی و مدیریت بازار	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۳	EB639	مدیریت مالی ۲	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EB532
۴	EB640	پول و ارزو بانکداری	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EE424
۵	GN641	مبادی حقوق	پوهنتون شمول	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۶	EB642	مدیریت تولید	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۷	OP643	روابط صنعتی	اختیاری	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۸	OP644	روانشناسی کار	اختیاری	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
جمع سمستر				۱۹	۳۰۴		۳۰۴	

سمستر هفتم

ردیف	کد مضمون	نام مضمون	نوعیت مضمون	ساعات				پیش نیاز
				تعداد کریدت	نظری	عملی	کل	
۱	GN745	ثقافت اسلامی ۷	پوهنتون شمول	۱	۱۶	*	۱۶	ندارد
۲	EB746	روش تحقیق	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۳	EB747	حقوق تجارت	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۴	EB748	مدیریت استراتژیک	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۵	EB749	مدیریت خرید و انبار داری	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۶	EB750	اقتصاد افغانستان	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
7	EB751	تجارت و بین الملل	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	E
8	EB752	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
جمع سمستر				۱۸	۲۸۸	۰	۲۸۸	

سمستر هشتم

ردیف	کد مضمون	نام مضمون	نوعیت مضمون	ساعات				پیش-نیاز
				تعداد کریدت	نظری	عملی	کل	
۱	GN853	ثقافت اسلامی ۸	پوهنتون شمول	۱	۱۶	*	۱۶	ندارد
۲	EB854	مدیریت پروژه	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۳	EB855	بازاریابی بین الملل	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	EB638
۴	EB856	اقتصاد و مدیریت	تخصصی	۳	۴۸	*	۴۸	ندارد
۵	EB857	مدیریت صادرات و واردات	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۶	EB858	کارورزی	تخصصی	۲	۳۲	*	۳۲	ندارد
۷	EB859	منوگراف	تخصصی	۴	۶۴	*	۶۴	ندارد
8	Op860	حقوق تجارت بین الملل	اختیاری	۳	۴۸		۴۸	ندارد
جمع سمستر				۲۰	۳۲۰	۰	۳۲۰	

مجموع کریدت های ارائه شده در ۸ سمستر دوره تحصیلی عبارت است از:

تعداد کریدتهای پوهنتون شمول : ۱۹

تعداد کریدتهای اساسی : ۴۲

تعداد کریدتهای تخصصی: 75

تعداد کریدت های اختیاری: ۷

جمع کل: 143 کریدت

فصل سوّم
سرفصل دروس

مبادی اقتصاد

تعداد کریدت: ۲ ساعات تدریس: ۳۲ ساعت نوع کریدت: نظری پیشنیاز: ندارد

اهداف

- اندیشیدن و تفکر محصلین درباره نظام های اقتصادی و درک بیشتر از نظام اقتصادی کشور خویش
- افزایش اطلاعات عمومی و تخصصی
- افزایش آگاهی از نظام های اقتصادی در سطح جهان
- آگاهی از انواع بازار و مقایسه هر یک از آنها

سرفصل دروس

- هفته اول: انواع کالاها - انواع نیاز
- هفته دوم: تعریف علم اقتصاد
- هفته سوم: رابطه با سایر علوم
- هفته چهارم: نظام های اقتصادی
- هفته پنجم: انواع واحدهای تجاری
- هفته ششم: منحنی امکانات تولید
- هفته هفتم: تقاضا
- هفته هشتم: انتقال منحنی تقاضا
- هفته نهم: امتحان میان سمستر
- هفته دهم: عرضه
- هفته یازدهم: انتقال منحنی عرضه
- هفته دوازدهم: قیمت و مقدار تعادلی
- هفته سیزدهم: کشش - حساسیت یا واکنش
- هفته چهاردهم: اندازه گیری کشش قیمتی تقاضا
- هفته پانزدهم: انواع بازار
- هفته شانزدهم: منحنی های بی تفاوتی
- کتاب یا کتابهای درسی

چپتر درسی مبادی اقتصاد

کتابهای ممد درسی

مبادی اقتصاد، وحید احمد وهاب زاده، چاپ چهارم، ۱۳۹۶، انتشارات قدس

مبادی حقوق

تعداد کریدت: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ نوع کریدت: نظری پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با نظریات، اصول و قواعد حقوق اساسی (به طور کلی در جمهوری اسلامی افغانستان) به گونه ای که به عنوان «مدیریتی» یا «کارشناسی امور اداری» تصویر کلی از دولتهای رژیمهای سیاسی، قوای سه گانه و به طور کلی حقوق اساسی امروز در دنیا و افغانستان داشته باشد و بتواند در حل مسایل سیاسی به قانون اساسی جمهوری اسلامی افغانستان و کتب حقوق اساسی افغانستان مراجعه نماید.

سرفصل های درس:

بخش اول - تعاریف

تعریف: قدرت، حاکمیت، قوای سه گانه، دولت، سیاست، سازمان سیاسی کشور، نهاد سیاسی، قانون اساسی

۱- تعریف «مبادی حقوق»

الف- به عنوان یک رشتهء دانشگاهی و جایگاه آن در رشتهء حقوق و ارتباط آن با سایر رشته ها به ویژه «حقوق اداری» و «علوم اداری»

ب- به عنوان مجموعه قواعد حقوقی اساسی حاکم بر جامعه

ج- به عنوان «حق» های «اساسی» اشخاص.

بخش دوم- نظریات حقوق اساسی

بخش سوم- منابع حقوق اساسی

بخش چهارم- انواع رژیمهای سیاسی

بخش پنجم- انواع دولتها از نظر ساختار

بخش ششم- قوای سه گانه، وضعیت کشور های دنیا از این جهت؛ و به طور کلی دسته بندی

بخش هفتم- ساختار سیاسی دولت

بخش هشتم- حقوق و آزادی های عمومی

بخش نهم- تاریخچهء حقوق اساسی افغانستان

بخش دهم- قانون اساسی جمهوری اسلامی افغانستان

بخش یازدهم- اصول سیاست (سیاست داخلی، سیاست خارجی) در افغانستان

بخش دوازدهم- نظام اساسی اقتصادی در افغانستان

بخش سیزدهم- اصول فرهنگی در افغانستان

بخش چهاردهم- روش تحقیق در حقوق اساسی (کلیات - جمهوری اسلامی افغانستان)

مبادی تشکیلات و مدیریت ۱

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظري پيش نياز: ندارد

هدف:

آشنا کردن دانشجوین با مفاهیم کلی مدیریت در جوامع مختلف و کاربرد اصول مدیریت در رابطه با نیازهای جامعه در جهت خود کفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی، با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، و اقتصادی.

سرفصل های درس:

بخش اول - کلیات

تعاریف و مفاهیم مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع امروز

نظریه های مدیریت: نظریه مدیریت علمی، نظریه فرآیندی مدیریت، نظریه بوروکراسی

مکتب روابط انسانی

مدیریت نظام گرا

مدیریت اقتضایی

نظریه نقش های مدیریتی

بخش دوم- فراگرد مدیریت

نوآوری و خلاقیت در سازمان

اهمیت، موانع خلاقیت، فراگرد خلاقیت یا پیشنهاد های عملی برای خلاقیت

تصمیم گیری و حل مسأله

فراگرد مسأله یابی، انواع مسأله، فراگرد تصمیم گیری و حل مسأله، موانع تصمیم گیری عقلایی، روشها و فنون معین

تصمیم گیری

برنامه ریزی:

انواع برنامه ریزی، گامهای عمده در برنامه ریزی، سلسله مراتب برنامه، فنون پیش بینی و فنون برنامه ریزی

سازماندهی:

مبانی سازماندهی، انواع مختلف سازماندهی، وظایف صف و ستاد، عدم تمرکز و تفویض اختیار، الگوهای جدید

سازماندهی، هماهنگی و میکانیزم های آن

ریاضی اقتصادی (۱)

تعداد کریدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کریدت: نظری پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی دانشجویان با مقدمات و مفاهیم اولیه ریاضی در سطح ریاضی عمومی در ارتباط با دروس رشته تحصیلی که یادگیری آنها مستلزم آشنایی با این مفاهیم است.

سرفصل های درس:

ریاضیات چیست؟ اهمیت، فایده و کاربرد آن در علوم انسانی
آشنایی با نظریه مجموعه ها: مفاهیم اولیه، عضویت، زیر مجموعه، ترکیب مجموعه ها، جبر مجموعه ها، نمودار ون، افزار مجموعه، حاصل ضرب دکارتی
مجموعه های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، اصم، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط
بحث های حاشیه ای: مفهوم قدرمطلق، فاصله، جزو صحیح، قوانین شمارش (تبدیل، ترتیب و ترکیب)، بسط دو جمله ای، شیوه های استدلال (قیاس، تمثیل و روش استقراء ریاضی)، دستگاه های مختصات (دکارتی و قطبی)
رابطه و تابع: تعریف، انواع رابطه و انواع توابع (توابع مقدماتی، توابع ساده و مرکب، تابع زوج و تابع فرد، تابع پوششی، تابع یک به یک و تابع معکوس، تابع خطی، توابع نمایی، لگارتمی و مثلثاتی و کاربرد در آنها)
حد و پیوستگی: تعریف حد، حد در فضای حدى، تعریف پیوستگی، انواع حدود ($\sin x/x$ در صفر حد $(1+1/n)n$ در بی نهایت)
مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق، مراحل مشتق گیری، فرمولهای ساده مشتق گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمولهای مربوط به آن، مشتق تابع مرکب، دیفرانسیل کلی مشتق مرتبه n ام
کاربرد مشتق و دیفرانسیل، تعیین جهت تغییرات تابع، ماکزیمم و مینیمم، تحدب و تقعر و نقطه عطف در اثبات پیوستگی در محاسبه حد و رفع مبهمات
توجه: تقدم و تاخر فصول در تدریس بسته به منبعی دارد که استاد انتخاب می کند.

اصول حسابداری (۱)

تعداد کریدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کریدت: نظری پیش نیاز: ندارد

هدف:

هدف اصلی اولین درس حسابداری آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در مورد سازمانهای اقتصادی است. در این درس دانشجویان با صورتهای مالی و تجزیه و تحلیل آن، تصمیم گیری در امور تجاری با استفاده از اطلاعات مالی داخل و خارج سازمانها و بالطبع با طرز نگهداری دفاتر حسابداری که مبنای تهیه اطلاعات مالی است آشنایی پیدا می کنند.

تاکید بر کاربرد و تفسیر اطلاعات حسابداری

اطلاعات حسابداری مورد استفاده مدیران موسسات تجاری، سرمایه گذاران، بانکها، و ادارات مالیاتی میباشد. لذا در این برنامه نه تنها تاثیر معاملات مختلف تجاری در صورتهای مالی و مسایلی که در تفسیر اطلاعات حسابداری مورد نظر سرمایه گذاران و سایر افراد و موسسات است، بلکه نحوه استفاده از اطلاعات حسابداری در امر کنترل و برنامه ریزی عملیات تجاری که مورد نظر مدیریت می باشد نیز مورد توجه قرار گرفته است.

علاوه بر این با توجه به توسعه و تکاملی که در سالهای اخیر در حسابداری پیدا شده موضوعات جدید نیز در برنامه منظور گردیده و مباحثی که از اهمیت آنها کاسته شده حتی المقدور تلخیص گردیده است. مباحث مختلف اصول حسابداری در دو درس سه کردیتی برای دوره لیسانس در برنامه منظور گردیده است.

اصول حسابداری (۱) شامل بخش های زیر است:

الف - ساخت اساسی حسابداری

ب - حسابداری موسسات فروشنده کالا

ج - مطالبات، دیون و موجودی کالا

د - پیش پرداخت ها، پیش دریافت ها، دارایی های ثابت و دارایی های غیر مادی

سرفصل های درس:

اصول و طرز عمل حسابداری

مراحل مختلف حسابداری

تکمیل مراحل مختلف حسابداری

حسابداری کالا و معاملات صندوق

تهیه گزارش های دوره ای

دیون و مطالبات

موجودی کالا

پیش پرداخت های هزینه، پیش دریافت های درآمد و هزینه ها و درآمد های ثبت نشده

داراییهای ثابت و داراییهای غیر مادی

اقتصاد خرد

پیش نیاز: ندارد

نوع کردیت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کردیت: ۳

هدف:

هدف از این درس آموزش تحلیلهای اقتصادی در سطح خرد و نیز ارائه چنین تحلیلهایی در چارچوب ضوابط و احکام اسلامی با الهام از جهان بینی این مکتب است. در تهیه فهرست مطالب این درس سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیلهای عملی اقتصادی و ارزشهای بینشهای مکتبی اسلام بر قرار گردد.

سرفصل های درس:

مقدمه:

معرفی جهان بینی اسلامی - تعریف مکتب اقتصادی - تعریف علم اقتصاد - جهان بینی اسلامی و تاثیر آن بر رفتار های اقتصادی - نمونه هایی از رفتار های اقتصادی مومنان در قرآن و حدیث - هدفهای اقتصادی در یک جامعه اسلامی - معرفی

اقتصاد به عنوان یکی از ارزشهای علوم اجتماعی - ارتباط اقتصاد با سایر علوم - نقش اقتصاد دان در یک جامعه - تعریف اقتصاد خرد و اقتصاد کلان.

فصل اول: مسایل اقتصادی

منحنی امکانات تولید - طرح سوالات اساسی در علم اقتصاد

چه کالاهایی تولید شوند؟

چگونه کالا تولید شود؟

چگونه کالا های تولید شده توزیع شوند؟

استفاده از منحنی امکانات تولید برای پاسخگویی به سوالات اصلی یاد شده - رهنمودهای اسلام در زمینه اولویت منافع جامعه بر منافع فرد و اهمیت خانواده در اسلام پیرامون پاسخ به سوالات یاد شده.

فصل دوم:

حقوق اقتصادی (حق مالکیت) و جریان فعالیت های اقتصادی در بخشهای عمومی و خصوصی جامعه - مالکیت در اسلام - اقسام مالکیت (عمومی و خصوصی) - حدود مالکیت و ضوابط حاکم بر استفاده از حقوق مالکیت - واحد های اقتصادی (مصرف کننده و تولید کننده - حقیقی و حقوقی) - جریان فعالیت های اقتصادی بین بخشهای عمومی و خصوصی - بازار و بیت المال و نقش آنها در ارتباط با سوالات اساسی علم اقتصاد.

فصل سوم:

تعریف تقاضا - منحنی تقاضای فرد برای یک کالا - ضوابط اسلام در انتخاب نوع کالا - عوامل موثر در تقاضا - انتقال منحنی تقاضا - تحریم اسراف و اتلاف در اسلام - انگیزه یک مسلمان برای تولید - تولید کالا و خدمات - تعریف عرضه - منحنی عرضه - عوامل موثر بر عرضه - انتقال منحنی عرضه - تعریف بازار در اقتصاد سرمایه داری در اسلام - تعادل در بازار - اختیارات خریداران و فروشندگان در فسخ معامله - انواع اختیارات به منظور حفظ سلامت بازار (غبن، شرط، روت، تدلیس، مجلس) - نقش بازار در پاسخگویی به سوالات اساسی.

فصل چهارم: مطلوبیت و منحنی های بی تفاوتی

تعریف کالا در نظام سرمایه داری و در اسلام - مفهوم مطلوبیت - رضایت خدا مطلوبیت برای مومنین است - مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی - اصل نزولی بودن مطلوبیت هایی در دو نظام سرمایه داری و اسلامی - منحنی بی تفاوتی - نرخ نهایی جانشینی - درآمد مصرف کننده و خط بودجه - تعادل مصرف کننده - ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت.

فصل پنجم: سازمانهای تولیدی و شیوه های مختلف تولید

تعریف عمل صالح و خلق ارزش اقتصادی در اسلام - تعریف کار تولیدی و کار خدماتی در نظام سرمایه داری و اسلام - شیوه های گوناگون تولید با استفاده از عقود شرعی:

مشارکت ۲ - مزارعه ۳ - مضاربه ۴ - مساقات ۵ - جعاله ۶ - سایر شیوه های مجاز

فصل ششم: تابع تولید

تعریف تابع تولید - قانون بازده نزولی - منحنی های تولید کل - تولید متوسط و تولید نهایی - تکنولوژی و عوامل تولید - منحنی تولید یکسان و سطح تولید - ویژگی های منحنی تولید یکسان.

فصل هفتم: هزینه

تعریف انواع هزینه - هزینه ها در طول زمان - کوتاه مدت و بلند مدت - منحنی هزینه های کل - متوسط و نهایی - منحنی هزینه های ثابت و متغیر - ارتباط هزینه نهایی با هزینه متوسط و هزینه متغیر متوسط - ارتباط هزینه با قانون بازده نزولی - رابطه هزینه با مقیاس تولید در بلند مدت - نقطه سر به سر - ترکیب بهینه عوامل تولید

فصل هشتم: سهم عوامل تولید

قیمت گذاری عوامل تولید - ارزش تولید نهایی و تقاضا برای عوامل تولید - سهم نیروی انسانی در تولید به عنوان دستمزد یا بخشی از سود حاصله - اجاره زمین - کرایه ماشین آلات و نرخ بازدهی داخلی سرمایه - سود حاصل از کاربرد مدیریت - مفهوم قسط و سهم هریک از عوامل تولید.

مبادی تشکیلات و مدیریت ۲

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظري پيش نیاز: مبادی تشکیلات و مدیریت ۱
این درس دنباله درس مبادی تشکیلات و مدیریت (۱) بوده و از بخشهای زیر تشکیل میشود:

هفته اول

فصل پنجم: سازماندهی

- اهمیت مطالعه سازمان
- مبنای نظری سازماندهی
- تغییر عوامل سازمان دهنده در طی زمان
- رسمیت یافتن سازمان

هفته دوم

- انواع مختلف ساخت سازمانی
- مراحل فرایند سازماندهی رسمی

هفته سوم

- مقایسه طراحی وظیفه ای با طراحی محصولی

هفته چهارم

- هماهنگی
- بررسی های اساسی در سازماندهی

هفته پنجم

- الگوهای جدید سازماندهی

هفته ششم

فصل ششم: بسیج منابع و امکانات

- مدیریت بازاریابی
- مدیریت مالی
- تأمین مدیریت

هفته هفتم

- مدیریت لجستیک
- استفاده از منابع حقوقی

هفته هشتم

فصل هفتم: رهبری

- سبک های عمده رهبری

هفته نهم

فصل هشتم: ارتباطات

- اهمیت ارتباطات
- فرایند ارتباطات و عناصر اساسی آن
- انواع ارتباطات

هفته دهم

- روشهای بهبود پیام حذف موانع ارتباطی

فصل نهم: کنترل

- مفهوم و اهمیت کنترل
- تعاریف کنترل

هفته یازدهم

- فرایند کنترل

هفته دوازدهم

- انواع کنترل

هفته سیزدهم

- فصل دهم: جنبه های اخلاقی کار مدیران
- رهیافتهای اخلاقی در تصمیم گیری

هفته چهاردهم

- مقایسه رهیافتهای برخورد اخلاقی
- اصول اخلاقی از دیدگاه اسلام

هفته پانزدهم

فصل یازدهم: فرهنگ سازمانی

- تعریف فرهنگ سازمانی
- تاثیرات فرهنگی بر رفتار سازمانی

هفته شانزدهم

- جلوه های فرهنگ سازمانی
- کارکرد های فرهنگ سازمانی

- منابع و مأخذ

ریاضی اقتصادی (۲)

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظری پيش نیاز: ریاضی اقتصادی (۱)

• هدف:

- آموزش و باز آموزی فنونی که در دوره های مقدماتی ریاضی مورد بحث قرار می گیرد و آشنایی با کاربرد این روشها و فنون در مسایل مدیریتی

• سرفصل های درس:

- توابع چند متغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کلی، قاعده زنجیری
- کاربرد مشتقات جزئی ماگزیمم و مینیمم
- بردار ها و جبر برداری
- ماتریس، جبر ماتریسها و تبدیل خطی
- دترمینان، روشهای محاسبه دترمینان
- معکوس ماتریس و روشهای معکوس کردن ماتریس مربع، ماتریس مقدماتی و تبدیل ماتریسها
- معادلات خطی و روشهای حل معادلات خطی، خذفی، دستور گرامر و تبدیلات ماتریسی
- مقادیر ویژه، بردارهای ویژه
- انتگرال و روشهای انتگرال گیری، قواعدی برای تقریب زدن انتگرالهای معین
- کاربرد انتگرال معین در محاسبه سطح و حجم و سایر موارد
- معادلات دیفرانسیل ساده مرتبه اول در درجه اول و معادلات دیفرانسیل مرتبه دوم قابل تبدیل به مرتبه اول.

اقتصاد کلان

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظری پيش نیاز: اقتصاد خرد

• هدف:

- هدف از ارائه مجموعه دروس اقتصاد خرد و کلان عبارت است از آموزش تحلیلهای اقتصادی در سطح های خرد و کلان. در تهیه این دروس سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیلهای عملی اقتصادی و ارزشها و بینشهای مکتبی بر قرار گردد.

• سرفصل های درس:

هفته اول

- تعریف اقتصاد کلان
- کارگزاران اقتصادی و وظایف آنها در اقتصاد کلان
- نحوه گردش فعالتهای اقتصادی در مدل دو بخشی

هفته دوم

- نحوه گردش فعالیتهای اقتصادی در مدل سه بخشی
- نحوه گردش فعالیتهای اقتصادی در مدل چهار بخشی

هفته سوم

- نشت و تزریق
- تقاضای کل
- عرضه کل
- تعادل در اقتصاد کلان

هفته چهارم: حسابداری ملی و شاخص قیمت ها

- GNP, GDP
- NNP, NI, PI, DI
- محاسبه شاخصها به قیمت های بازار و به قیمت عوامل

هفته پنجم

- محاسبه شاخصها به شکل سرانه
- روشهای محاسبه شاخصهای حسابهای ملی
- الف: روش افزوده
- ب: روش مخارج
- ج: روش درآمد

هفته ششم

- یک اصل و چند استثنا در محاسبات ملی
- آیا معیار GNP و سرانه می تواند بعنوان شاخص رفاه کشورها در نظر گرفته شود؟
- HDI شاخص توسعه انسانی

هفته هفتم

- تعریف شاخص قیمت
- تورم، علل، اثرات و انواع
- محاسبه شاخص قیمت ها شاخص پاشه و لاسپیرس

هفته هشتم

- کاربرد های شاخص قیمت ها
- محاسبه نرخ تورم
- تبدیل متغیرهای اسمی به متغیرهای واقعی

هفته نهم فصل سوم مدل های تعیین درآمد ملی تعادل و سیاست های مالی

- تعیین درآمد ملی تعادل در مدل دوبرخی
- تابع مصرف

هفته دهم

- تابع پسنداز ملی

- تابع سرمایه گذاری

هفته یازدهم

- تعیین درآمد ملی تعادلی در مدل دوبرخشی به روش جبری
- ضریب تکاثر

هفته دوازدهم

- درآمد ملی تعادلی در مدل سه بخشی به روش جبری
- ضریب تکاثر در مدل سه بخشی

هفته سیزدهم

- تعیین درآمد ملی در مدل چهار بخشی به روش جبری
- ضریب تکاثر در مدل چهار بخشی

هفته چهاردهم

- سیاست مالی

هفته پانزدهم

- شکاف حفره رکودی
- شکاف حفره تورمی

هفته شانزدهم

پایداری و ناپایداری تعادل درآمد ملی

حسابداری (۲)

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظری پيش نیاز: حسابداری (۱)

هدف:

این درس دنباله درس اصول حسابداری (۱) بوده و از بخشهای زیر تشکیل میشود:

الف- سیستم های حسابداری

ب- اصول حسابداری

ج- شرکتهای تضامنی

د- شرکتهای سهامی

سرفصل های درس:

سیستم ها و کنترلها

سیستم های حقوق و دستمزد

تنظیم سیستم ها و ماشین های محاسب الکترونیکی

اصول و مفاهیم حسابداری

شرکتهای تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه

شرکتهای سهامی: سازمان و عملیات

شرکتهای سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام

شرکتهای سهامی: بدهیهای بلند مدت و سرمایه گذاریها

لسان انگلیسی تخصصی ۱

تعداد کزیدت: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ نوع کزیدت: نظری پیش نیاز: لسان انگلیسی عمومی (۲)

هدف:

آموزش لغات، اصطلاحات، و متونی از منابع متداول رشته مدیریت به منظور توسعه معلومات دانشجویان جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی مربوط به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند با سرعتی متناسب متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند.

سر فصل درس:

متون، اصطلاحات و لغات منتخب از منابع زیر یا مانند آنها:

- 1- Principles of Business Administration
- 2- Principles of Accounting
- 3- Principles of Public Administration
- 4- Principles of Industrial Management

مدیریت رفتار سازمانی

تعداد کزیدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کزیدت: نظری پیش نیاز: مبادی تشکیلات و مدیریت ۲

هدف:

در جامعه امروز شرکت افراد در سازمان های مختلف اجتناب ناپذیر است. از آنجایی که هدفها و منافع افراد غالبا با هدفها و منافع سازمان و مدیریت همسو نمی باشد و حتی گاهی ممکن است در تضاد با هم باشد، بنابر این موضوع رفتار سازمانی و هدف آن، تجزیه و تحلیل عوامل گوناگون در رابطه با علل رفتارها، پیش بینی رفتار های آتی و هدایت و کنترل و تغییر رفتارها در سطح فردی، گروهی و سازمانی می باشد تا به این ترتیب به توان محیطی مساعد برای پیشرفتهای شخصی و همچنین امکانات لازم برای نیل به هدفهای سازمانی را فراهم آورد.

سرفصل های درس:

بخش اول - مقدمه ای بر علوم رفتاری

تعریف و مبانی رفتاری، رابطه علوم رفتاری با سایر رشته های علوم انسانی و اجتماعی

اهداف رفتار سازمانی

سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی

فرد و سازمان در کار، تعامل میان فرد و سازمان، تأثیر سازمان بر فرد

بخش دوم - شناخت رفتار انسان

تعریف رفتار، چگونگی شکل گیری رفتار، انگیزه و هدف، شدت انگیزه

مبانی تحلیل رفتار:

ادراک (فرآیند ادراک، خطاهای ادراکی، کامیابی فراخود، نظریه اسناد)

شخصیت (تفاوت‌های فردی، نظریه های شخصیت، ابعاد شخصیت)

فراگرد یادگیری (نظریه های یادگیری و تقویت، مقتضیات تقویت)

اصلاح رفتار و هدفگذاری

بخش سوم - انگیزش و نیازها

نظریه های نیاز (محتوای انگیزش): سلسله مراتب نیازهای مزلو، گریوز، الدفر، مک کله لند

محیط انگیزشی: مطالعات هاثورن، نظریه X و Y مک گریور، مطالعات آرجلیس، نظریه بلوغ و عدم بلوغ آرجلیس،

نظریه انگیزش، بهداشت روانی هرزبرگ، تجزیه و تحلیل مرآوده ای

نظریه های شناختی (فراگرد انگیزش): نظریه انتظار، نظریه برابری تلفیق و بکارگیری نظریه های انگیزشی

بخش چهارم - رفتار متقابل شخصی و رفتار گروهی

نگاه کلی بر گروه و پویایی گروه (تعریف گروه، اهمیت مطالعه گروه، انواع گروه، گروه رسمی و غیررسمی، چگونگی

شکل گیری گروه (نظریه همنز)، پویایی گروه های غیر رسمی.

رفتار تعاملی و تضاد (تضاد درون فردی، تضاد متقابل شخصی، رفتار متقابل گروهی و تضاد، وتضاد سازمانی).

رهبری در سازمان: تعریف رهبری، رهیافت صفات مشخصه نسبت به رهبری، رهیافتهای رفتاری نسبت به رهبری

(پیوستار رهبری تاتنوم و اسمیت، مطالعات میشیگان، مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو، سبک مدیریت، سیستمهای مدیریتی

لیکرت)، رهیافتهای اقتضایی، نظریه اقتضایی رهبری فیدلر، نظریه رهبری مسیر هدف، نظریه رهبری وضعی (چرخهء حیات)

هرسی و بلانچارد

ارتباط شخصی:

اهداف ارتباط سازمانی، روشهای ارتباط، فرآیند اساسی ارتباط، ارتباط از روی تمایل.

بخش پنجم - تلفیق فرد، گروه و سازمان

نیروهای تغییر، مقاومت در برابر تغییر، فراگرد تشخیص سطوح تغییر در رفتار، فراگرد تغییر رفتار، رهیافت جدید نسبت به

تغییر سازمانی.

احصائیه (۱)

پیش نیاز: ریاضی اقتصادی (۱)

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با مبانی و روشهای آماری است که در پژوهشهای کاربردی مورد استفاده قرار

میگیرد.

سرفصل های درس:

الف - تعریف علم آمار - آمار توصیفی و آمار استنباطی

ب - آشنایی با مفاهیم آماری (از قبیل جامعه، جامعه محدود و غیر محدود، نمونه و غیره)

طرز ارائه داده ها

الف - مفهوم و کاربرد زیگما

ب - توزیع های فراوانی - نحوه ساختن توزیع های فراوانی - توزیع های فراوانی کیفی

ج - نمودار های آماری - هیستوگرام - پلی گن - نمودار فراوانی تجمعی - نمودار میله ای، ستونی و دایره ای - نمودار

سری های زمانی

- د- شاخصهای مرکزی: میانگین، میانه، نما
- ه- گشتاور های مرتبه دوم و روابط آنها
- و- شاخصهای پراکندگی: دامنه- انحراف متوسط- واریانس- انحراف معیار
- ز- شاخصهای چولگی و کشیدگی

احتمال

- الف- مفهوم و منشاء احتمال
- ب- مفاهیم اساسی در احتمالات: آزمایش، پیشامد و فضای نمونه
- ج- قوانین شمارش
- د- برخی از قوانین احتمالات
- ه- احتمال شرطی- استقلال دو پیشامد
- و- قاعده بیز

توزیع های احتمال

- الف- مفهوم متغیر تصادفی گسسته و تابع احتمال گسسته، چندین توزیع احتمال گسسته (یکنواخت، برنولی، دوجمله‌ای، پواسون، هندسی، پاسکال، فوق هندسی، چند جمله ای)
- ب- مفهوم متغیر تصادفی پیوسته و تابع چگالی
- چند توزیع احتمال پیوسته (نرمال، نرمال استاندارد، نمایی، ارلانگ، گاما)

تصمیم گیری

- تصمیم گیری در شرایط اطمینان
- تصمیم گیری تحت شرایط عدم اطمینان
- تصمیم گیری تحت شرایط ریسک
- تصمیم گیری شاخه ای با استفاده از قضیه «بیز» به منظور به هنگام کردن اطلاعات

سیاست و مدیریت بودجه

تعداد کریدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کریدت: نظری پیش نیاز:

هدف:

درختم این مضمون محصلین قادر به درک مسایل ذیل خواهند بود:

- ۱- بودجه و سیاست ساختاری
- ۲- سیاست بودجه و بیلانس تادیات
- ۳- سیاست بودجه و نوسانات اقتصادی
- ۴- سیاست های کسربودجه
- ۵- بودجه و رشد اقتصادی
- ۷- سیاست های بودجه و توزیع عاید و دارایی

سرفصل های درس:

فصل اول

بودجه دولت به حیث وسیله سیاست ساختمانی

- (۱)- انواع ساختمان های تولیدی :
- الف: ساختمان های تولیدی منطوقی :
- ب: ساختمان های تولیدی سکتوری :
- ج : ساختمان های تولید عواملی
- (۲)- تاثیرات سیاست بودجه بالای ساختمان های تولیدی :
- الف : تاثیرات مصارف بودجه بالای ساختمان های تولیدی :
- ب :تاثیرات عواید بودجه بالای ساختمان های تولیدی :
- (۳) - تاثیرات بودجه بالای ساختمان عاید ملی :

فصل دوم

بودجه دولت بحیث وسیله بکار انداختن معقول عوامل تولید

۱. تشویق و تقویه رقابت داخلی :
- الف : عواید دولت بحیث وسیله تشویق کننده رقابت :
- ب: مصارف بودجه بحیث وسیله تشویق کننده رقابت
۱. بلند بردن تحرک داخلی نیروی کار:
۲. بلند بردن تحرک داخلی سرمایه:
۳. تقویه تقسیم کار بین المللی:

فصل سوم

سیاست بودجه و بیلانس تادیات

۱. تشخیص بیلانس تادیات:
۲. علل بی توازن بیلانس تادیات:
۳. سیاست بودجه بحیث وسیله سیاست بیلانس تادیات:

فصل چهارم

سیاست بودجه و نوسانات حالت اقتصادی

- ۱- تاثیرات نوسانات حالت اقتصادی بالای بودجه دولت:
- الف: تاثیرات نوسانات اقتصادی بالای بودجه بصورت کل:
- ب: تاثیرات نوسانات حالت اقتصادی بالای مصارف بودجه:
- ج: تاثیرات نوسانات الت اقتصادی بالای عواید بودجه:
- (۲)-تاثیرات بودجه بالای نوسانات حالت اقتصادی:
- الف: تاثیرات بودجه دولت بصورت کل بالای نوسانات حالت اقتصادی:
- ب: مصارف بودجه به حیث وسیله برضد نوسانات حالت اقتصادی:
- ب۱: مصارف دولت برای اشخاص:

- ب۲: مصارف دولت برای اشیا:
اول: سرمایه گذاری های ثقیله:
دوم: سرمایه گذاری های خفیفه:
ب۳: معاونت های دولتی:
ب۴: تادیه قرضه های دولت:
ج۱: تاثیرات عواید دولت بصورت عمومی:
ج۲: تاثیرات عواید تشبثاتی بالای حالت اقتصادی:
ج۳: تاثیرات عواید مالیاتی بالای نوسانات حالت اقتصادی:

فصل پنجم

- (۱) - تشخیص حالت استخدام:
الف: حالت استخدام کامل:
ب: استخدام پائین یا ناقص:
ج: حالت استخدام اضافی:
(۲) سیاست بودجه در حالت استخدام کامل:
(۳) سیاست بودجه در حالت استخدام پائین:
الف: تدابیر توسعوی از جنبه عواید بودجه:
الف ۱: پائین آوردن پایه مالیه:
الف ۲: پائین آوردن اساس سنجش مالیه:
الف ۳: مالیه گذاری توزیع کننده مجدد:
ب. تدابیر توسعوی از جنبه مصارف بودجه:
ب ۱: مصارف دولت برای اشیا و خدمات:
ب ۲: تادیات انتقالی
(۴) سیاست بودجه در حالت استخدام اضافی:
الف: تدابیر انقباضی از جنبه عواید بودجه:
الف ۱: بلند بردن پایه مالیات:
الف ۲: بلند بردن اساس سنجش مالیه:
ب: تدابیر انقباضی از جنبه مصارف بودجه:
ب ۱. تادیات انتقالی:
ب ۲. مصارف دولت برای اشیا و خدمات:

فصل ششم

سیاست کسر بودجه وتأثیرات آن بالای اقتصاد

- (۱) مفهوم کسربودجه:
(۲) مهمترین عوامل بوجود آمدن کسر بودجه

الف: ضعف امور اداری به علت کسربودجه:

ب- کسر بودجه ناشی از تغییرات اوضاع اقتصادی:

ج - ساختار اقتصادی به حیث علت کسربودجه:

(۳) سیاست کسر بودجه:

(۴) آثار اقتصادی کسر بودجه:

فصل هفتم

تأثیرات سیاست بودجه بالای رشد اقتصادی

۱- مفهوم و سنجش رشد اقتصادی :

تأثیرات سیاست بودجه بالای عوامل رشد اقتصادی

الف- تأثیرات سیاست بودجه بالای نیروی کار

ب- تأثیرات سیاست بودجه بالای سرمایه‌گذاری ها

۱ سرمایه‌گذاری های خصوصی

۲ سرمایه‌گذاری های دولتی

۳ تأثیرات سیاست بودجه بالای پیشرفت تکنالوژی

فصل هشتم

سیاست بودجه و توزیع مجدد عاید و دارائی

۱. هدف توزیع مجدد عاید

۲. بودجه بحیث وسیله توزیع مجدد عاید:

الف: عواید بودجه بحیث وسیله توزیع مجدد عاید

الف ۱: تأثیرات مالیات مستقیم بالای توزیع مجدد عاید

الف ۲: تأثیرات مالیات غیر مستقیم بالای توزیع مجدد عاید

ب: مصارف بودجه بحیث وسیله مجدد عاید:

ب ۱: تأثیرات تادیات انتقالی بالای توزیع مجدد عاید

ب ۲: تأثیرات معاونت ها بالای توزیع مجدد عاید

۳- سیاست بودجه بحیث وسیله توزیع مجدد داراوی:

الف: عواید بودجه بحیث وسیله توزیع مجدد دارائی

ب: مصارف بودجه بحیث وسیله توزیع مجدد دارائی

توسعه اقتصادی و پلان گذاری

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظري پيش نیاز: اقتصاد کلان

هدف:

آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان با مفاهیم رشد، توسعه و برنامه ریزی اقتصادی در ارتباط با شرایط خاص کشورهای در حال توسعه بالاخص مسایل متفاوت این کشورها و همچنین برنامه ریزی و برنامه های توسعه اقتصادی در افغانستان.

سرفصل های درس:

- مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی و معیارهای اندازه گیری آن
ضرورت تدوین سیاستهای توسعه اقتصادی
بررسی مقدماتی مدل های رشد
- ۱- برنامه ریزی توسعه - مفاهیم و اهداف کلی
 - ۲- ارتباط بودجه و برنامه - باتوجه به تجربه افغانستان و در ارتباط با ساخت نظام برنامه ریزی کشور
 - ۳- ضرورت انعطاف پذیری استراتیژی های برنامه ریزی در کشور های در حال توسعه با توجه به تقابل نیرو های موجود در سطوح بین المللی.

تحقیق در عملیات (۱)

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظري پيش نیاز: ریاضی اقتصادی(۲)

هدف:

آشنایی دانشجویان با تکنیک های ریاضی ارائه شده برای حل مسائل مدیریتی در رابطه با بهینه سازی و تصمیم گیری

سرفصل های درس:

- تعریف، تاریخچه، ویژگیهای تحقیق در عملیات، مدل، انواع آن، فرایند مدل سازی
- مدل سازی مسائل دنیای واقعی در قالب مسائل برنامه ریزی خطی، مدل های حمل و نقل ساده و مرکب، مدل های تخصیص
- مروری بر مفاهیم برنامه ریزی خطی
- حل مسائل برنامه ریزی خطی به روش ترسیمی و سیمپلکس
- بررسی موارد استثنایی در حل مسائل برنامه ریزی خطی
- حل مسائل اولیه و ثانویه و تعیین رابطه بین آنها
- آشنایی با مفهوم تحلیل حساسیت

لسان انگلیسی تخصصی ۲

تعداد کريدت: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ نوع کريدت: نظري پيش نیاز: لسان انگلیسی تخصصی(۱)

هدف:

آموزش لغات، اصطلاحات، و متونی تخصصی از منابع مربوط به رشته مدیریت تجارتی جهت بسط توانایی دانشجوی برای استفاده از منابع مربوط به رشته تحصیلی.

سرفصل های درس:

متون، اصطلاحات و لغات منتخب از منابع زیر یا مانند آنها:

1- Principles of Business Administration

2- Principles of Accounting

3- Strategic Management

4- Principles of Industrial Management

مدیریت منابع بشری

پیش نیاز: ندارد

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف :

نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح مؤسسات، استفاده مطلوب از منابع (انسانی و مادی) و هدایت و کنترل منابع انسانی در جهت حصول هدفهای معین است. کسب فایده از منابع مادی با به کار بردن شیوه های فنی و تکنولوژی امکان دارد. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکان پذیر نیست بلکه برای این مقصود مدیران باید فلسفه و روشهای نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند لذا هدفهای آموزش در این درس عبارت اند از:

آشنا کردن دانشجویان با تکنیک ها و روشهای اصول مدیریت منابع انسانی
بررسی مسائل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از اصول و روشهای مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات
آشنایی با مقررات و قوانین استخدامی کشور

سر فصل درس:

تعریف مدیریت منابع انسانی و هدف های آن — نقش اساسی سازمان امور استخدامی و عوامل مؤثر در تعیین محل و موقع سازمان امور استخدامی.

تجزیه شغل (تهیه شرح شغل - مشخصات شغل - عوامل شغل) چگونگی استفاده از تجزیه شغل در مدیریت منابع انسانی.
برنامه ریزی نیروی انسانی — منابع کارمندیابی (درون سازمانی و برون سازمانی)، روشهای پیش بینی نیروی انسانی مورد نیاز، بررسی مدل‌های برنامه ریزی نیروی انسانی.

احصائیه ۲

پیش نیاز: احصائیه (۱)

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

آشنا کردن دانشجویان با روشهای پارامتریک و پیش بینی در آمار استنباط هدف اصلی این درس می باشد. دانشجویان با روشهای مقایسه ای به خصوص دو جامعه آماری با استفاده از نمونه نیز آشنا خواهند شد.

سرفصل های درس:

نمونه و توزیع های نمونه گیری

استنباط آماری بر اساس نمونه بزرگ

۲۰۱- تخمین بر اساس نمونه بزرگ

۲۰۲- آزمون فرض آماری براساس نمونه بزرگ

استنباط آماری از نمونه کوچک

در این بخش دانشجو با کاربردهای توزیع های: استودنت، کای- دو و فیشر بیشتر آشنا خواهد شد.

کاربرد های دیگر از توزیع کای- دو (آزمون استقلال، همگنی، نیکویی برازش)

رگرسیون خطی ساده و همبستگی

مدلهای پیش بینی (مدلهای ساده، اقتصاد سنجی، میانگین متحرک، نمو هموار، میانگین نمایی، وزنی باکس و جنگینز،

مدلهای پیش بینی کیفی، روشهای ترکیبی)

آشنایی با یکی از نرم افزار های: SPSS, StatGrap, ASS, Minitab

منابع:

1- Levin I. Richard; "Statistic for Management" Fourth Edition; Prentic Hall Inc; 1995

2- Mendenhall W. and Others; "Statistic for Management and Economics" Sixth Edition; PWS. KENT pud; 1990.

تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم

پیش نیاز: ندارد

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

آشنا کردن دانشجویان با ضرورت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، و همچنین شناخت مفاهیم سیستم، تفکر سیستمی، رویکرد سیستمی، نظریه عمومی سیستمها، علوم کنترل و ارتباطات و کاربرد هر یک از آنها در سازمان و سرانجام آشنایی با محتوای فراگردها، و ابزارهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم

سر فصل درس:

بخش اول - مقدمات

درآمدی بر تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، ضرورت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، پایه های نظری تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، نقشها و کارکرد های تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، تحلیل گران و طراحان سیستم

بخش دوم - مطالعه امکان سنجی و شناخت سازمان

مطالعه سیستم به کمک فنون نظام یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، نمودار محتوایی، عوامل حیاتی موفقیت، نمودار جریان اطلاعات و نمودار سیستم

بخش سوم - مدیریت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم جدید

طراحی مفهومی سیستم جدید، طراحی تفصیلی سیستم، استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم جدید
بخش چهارم - ابزارهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
فنون برنامه ریزی سیستم، مدلسازی مفهومی اطلاعات، طراحی نظام یافته برنامه

مدیریت مالی (۱)

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظري پيش نیاز: رياضي اقتصادي (۲)

هدف:

هدف این درس تعلیم روشها و تکنیک های متداول مالی به دانشجویان است تا بتوانند با بهره برداری از آن در تصمیم گیریهای مالی در سطح مدیران مالی مؤسسات انجام وظیفه نمایند. به طور کلی در اداره امور سازمانهای تجارتي تنها انجام شرح وظایف مربوط به مدیران مالی کافی نیست. تکنیک ها و روشهای متداول مالی یکی از مهمترین ابزارهایی است که مدیران باید بدانند تا بتوانند در حفظ و حراست و به کارگرفتن منابع مالی مؤسسات خصوصی و یا ملی شده که جزء منابع ملی جامعه است حد اکثر کارایی را داشته باشند.

سر فصل درس:

آشنایی با مدیریت مالی، تجزیه و تحلیل گزارشهای مالی با استفاده از نسبتهای مالی — پیش بینی سود در رابطه با فعالیت تولید و فروش و استفاده از تکنیک نقطه سر به سر — پیش بینی نیازهای مالی: بودجه بندی — نقش بهره در تصمیمات مالی - تصمیمات سرمایه گذاری و تخصیص منابع مالی در شرایط معلوم و نامعلوم (به طور خلاصه) - خط مشی و مدیریت اقلام سرمایه در گردش - عامل بهره در تصمیم گیریهای مالی - موارد استفاده از اهرم مالی - هزینه های سرمایه ای - سیاست تقسیم سود سهام و تأمین مالی داخلی.

تحقیق در عملیات (۲)

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظري پيش نیاز: تحقیق در عملیات (۱)

هدف:

آشنایی دانشجویان با تکنیکهای ریاضی ارائه شده برای مسائل مدیریتی در رابطه با بهینه سازی و تصمیم گیری

سر فصل های درس:

مبانی ریاضی برنامه ریزی خطی
روش تجدید نظر شده سیمپلکس
تحلیل حساسیت در برنامه ریزی خطی
برنامه ریزی پارامتری
مسأله حمل و نقل ساده و مرکب (مدلسازی، روشها، تحلیل حساسیت)
مسائل تخصیص و روشهای حل آن
آشنایی با مفهوم برنامه ریزی عدد صحیح

پول و ارز و بانکداری

پیش نیاز: اقتصاد کلان

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

آشنایی دانشجویان رشته های مدیریت با مسائل پولی، بانکی و ارزی در ارتباط با مسائل اقتصادی به طور کلی و یا مسائل پولی، بانکی و ارزی کشور به طور خاص هدف این درس می باشد. در قسمتهای مختلف برنامه، بیشتر به جنبه های اصولی مسائل پولی و بانکی و مخصوصا سیاست های پولی و مالی بانکهای مرکزی توجه میشود تا دانشجویان این رشته بتوانند با آشنایی با عوامل مؤثر پولی و اعتباری چه در داخل و چه در ارتباط با امور بین المللی مسائل و مشکلات پولی و بانکی را بهتر درک نمایند.

سر فصل درس:

شناخت پول و نقش بانکها در اقتصاد کنونی
تحول پول و بانک در افغانستان و جهان
بررسی عملیات بانکهای تجاری و غیر تجاری
نقش بانک مرکزی و تأثیر عملیات آن بر روی سایر بانکها و اقتصاد کشور
نظریه های پولی و ارزی
مکانیسم پرداختهای بین المللی
صندوق بین المللی پول در رابطه با مسائل پولی کشورها
سیاست پولی و مالی در ارتباط با مشکلات تورم و بیکاری و چگونگی هماهنگی بین آنها

حسابداری صنعتی

پیش نیاز: حسابداری (۲)

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

هدف از درس حسابداری صنعتی، آشنا ساختن دانشجویان با ماهیت هزینه ها و سایر اطلاعات اقتصادی و موارد استفاده مدیریت از این اطلاعات می باشد. در این درس مخصوصا روی بسط و توسعه داخلی اطلاعات مربوط به قیمت تمام شده و نحوه استفاده از آن در امر تجزیه و تحلیل، برنامه ریزی و کنترل عملیات در مؤسسات صنعتی تأکید گردیده است.

سرفصل درس:

آشنایی اجمالی با مفاهیم هزینه
آشنایی با عوامل هزینه و سیستم های مختلف محاسبه قیمت تمام شده
آشنایی با نحوه استفاده از هزینه ها در ارزیابی اجرای عملیات و برنامه ریزی سود
آشنایی با نحوه استفاده هزینه ها در تصمیم گیریهای مدیریت
حسابداری صنعتی در سه درس ۳ کريدتی در برنامه منظور گردیده و به دو بخش کلی زیر تقسیم میشود:
بررسی روشهای اصلی حسابداری قیمت تمام شده که در آن تأکید بیشتر بر جمع آوری (و نه استفاده) اطلاعات مربوط به هزینه است و عمدتا حاوی مباحث زیر میباشد:
سیستم تعیین هزینه مراحل تولید

سیستم تعیین هزینه سفارشات

هزینه های استاندارد

هزینه های مستقیم

بررسی بعضی از موارد استفاده مدیریت از اطلاعات حسابداری در برنامه ریزی و تصمیم گیری و کنترل که عمدتاً شامل مباحث زیر میباشد:

طبقه بندی هزینه ها و تجزیه و تحلیل آنها - تجزیه و تحلیل هزینه - حجم - سود

بودجه بندی

حسابداری مسئولیتی

ارزیابی سودآوری فعالیت ها

تجزیه و تحلیل هزینه های توزیع کالا

هزینه های مرتبط با تصمیم گیری

ارزیابی هزینه های سرمایه ای

سیاست های پولی و مالی

پیش نیاز: اقتصاد کلان

نوع کریدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کریدت: ۳

هدف:

هدف از این درس آشنایی هر چه بیشتر دانشجویان رشته های مدیریت تجارتي با ابزارها و وسائل و هدفهای سیاستهای پولی و مالی و همچنین وظائف، اختیارات و عملیات سازمان های مسوول اجرای سیاستهای پولی و مالی کشور (بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی) و با توجه به قوانین جاری در رابطه با برنامه های اقتصادی کشور و در شرایط مختلف اقتصادی است.

سر فصل درس:

مفهوم سیاست پولی به طور کلی و هدف های آن در کشورهای در حال توسعه

شناخت ابزارها و وسائل اجرای سیاست پولی

کاربرد و اولویت ابزارهای سیاست پولی در شرایط مختلف اقتصادی و برنامه های توسعه اقتصادی کشور

مسائل مربوط به بازارهای پولی و مالی در رابطه با سیاست پولی

شناخت هدف ها و ابزارهای سیاست مالی

کاربرد و اولویت ابزارهای سیاست مالی در شرایط مختلف اقتصادی و برنامه های توسعه اقتصادی کشور.

سازمانهای اجرایی سیاستهای پولی و مالی

هماهنگی سیاستهای پولی و مالی در شرایط مختلف اقتصادی

بازاریابی و مدیریت بازار

پیش نیاز : ندارد

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

آشنا کردن دانشجویان با مفاهيم کلی مدیریت بازار آن در رابطه با بیمه و نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی، با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی

سر فصل درس:

- ۱- مفاهيم مدیریت بازار (دید داخلی سازمان)
- ۲- انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی (دید خارجی سازمان)
- ۳- تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریداران
- ۴- رفتار خریدار
- ۵- اندازه گیری کمی بازار و پیش بینی فروش
- ۶- اهداف تجارتي و سازمان بازاریابی
- ۷- برنامه ریزی بازاریابی عمومی و بازاریابی بیمه مخصوص
- ۸- نحوه تصمیم گیری در زمینه بازاریابی
- ۹- تحقیقات بازاریابی
- ۱۰- سیستم بازاریابی و انواع مدل‌های بازاریابی
- ۱۱- چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازاریابی

مدیریت مالی (۲)

پیش نیاز: مدیریت مالی (۱)

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

برای درک صحیح مسائل مدیر مالی و نقش تئوری مالی در دنیای واقعی، لازم است که دانشجویان رشته مدیریت این مسائل را در دنیای واقعی تجربه نمایند. با توجه به عدم امکان چنین تجربه ای در کلاس درس استفاده از قضایا یا موارد خاص در مدیریت مالی یکی از پر ارزش ترین ابزارها محسوب میشود. بنا بر این هدف از این درس قراردادن دانشجویان در شرایط تصمیم گیری و آشنایی هر چه بیشتر با مسائل واقعی مدیران مالی است.

سر فصل درس:

- بررسی موارد خاص در تجزیه و تحلیل مالی (نسبتها)
- بررسی موارد خاص در مدیریت سرمایه در گردش
- بررسی موارد خاص در تصمیمات سرمایه گذاری بلند مدت و کوتاه مدت
- بررسی موارد خاص در هزینه تأمین سرمایه
- بررسی موارد خاص در نقطه سر به سر

تجارت بین الملل

تعداد کریدیت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کریدیت: نظری پیش نیاز: توسعه اقتصادی و پلانگذاری

هدف:

به علت گرایش روز افزون کشورهای معاصر به سوی گسترش روابط تجارتی خود با خارج و در عین حال قبول واقعیت به جهت وجود مرزها و ویژگیهای خاص هر یک از ملل و شناخت عدم تحرک عوامل تولید و تحرک محصولات و در نتیجه قائل شدن حدود و ثغوری ازطرف مسوولین امور در زمینه بسط و توسعه روابط بین المللی با دیگر کشورها، تجارت بین المللی در سنوات اخیر از اهمیت فوق العاده ای برخوردار گردیده و به صورت رشته مستقلی تدریس میشود. علاوه بر اهمیت اقتصادی و نفع حاصل از تجارت خارجی برای کشورها، سعی خواهد شد مشکلاتی که احتمالا تجارت خارجی به وجود می آورد مورد توجه قرار گیرد. این مشکلات نه فقط شامل اقتصاد داخلی مانند سطح قیمت ها، بیکاری و رشد اقتصادی میگردد، بلکه مسائل جدیدی را در رابطه با تراز پرداختهای خارجی مطرح میسازد. با عنایت به مراتب فوق، در تهیه شرح درس تجارت بین المللی کوشش شده است تا دانشجویان دوره لیسانس مدیریت تجارتی ضمن آشنایی با تحول تاریخی نظریه های تجارت بین المللی، از نظرات نوین و معاصر تجارت بین المللی آگاهی کامل کسب نمایند.

سرفصل های درس:

مقدمه

الف - هدف درس

ب - روابط اقتصادی

ج - مسائل اقتصاد کلان و مسأله صادرات و واردات

تئوری خالص تجارت خارجی:

الف - رجحان مطلق و رجحان نسبی

ب - ابزارهای علمی

۱- منحنی امکانات تولید

۲- منحنی های بی تفاوتی و خط بودجه

۳- جعبه اجورث

۴- منحنی های ارائه

ج- تئوری مدرن تجارت خارجی با نظریه هکسچر- اهلین

تئوری تجارت خارجی و تحولات آن:

الف - شرط معکوس شدن شدت عوامل تولید Factor Reversals

ب - نظریه برابری نرخ شدت عوامل تولید

سیاست های تجارت خارجی

الف - تئوری گمرکات و سهمیه بندی

تحلیل های جزئی - منحنی های عرضه و تقاضا

تحلیل های عمومی - منحنی های ارایه

ب - اثر گمرکات بر در آمد ملی - نظریه استویلر - ساموئل سون

سیستم پولی بین الملل:

- الف - تراز پرداختها
ب - سیستم طلای خالص
ج - سیستم برتن و دز
د - سیستم ارزهای شناور
سازمانهای جهانی
الف - IMF
ب - IBRD
ج - UNCTAD
د - GAIT
ه - بانکهای توسعه منطقه ای
ی - شرکتهای چند ملیتی

حسابرسی

تعداد کردیت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کردیت: نظری پیش نیاز: حسابداری (۲)

هدف:

منظور از حسابرسی عبارت است از بررسی مستقل اسناد و مدارک و دفاتر حسابداری یک مؤسسه و اظهار نظر در مورد مطلوب بودن و قابلیت اعتماد گزارشهای مالی، هدف از این درس تکیه بر مفاهیمی است که با استفاده از آن دانشجویان بتوانند فلسفه و شرایط محیط را در حسابرسی به خوبی درک کنند. بنا بر این حرفه حسابداری عمومی با حسابرسی به صورتی جامع مورد بررسی قرار میگیرد و در قسمت اول استانداردهای حسابرسی، اخلاق حرفه ای، مسوولیت قانونی حسابرس، مطالعه و ارزیابی کنترل داخلی، ماهیت اسناد و مدارک، استفاده از نمونه گیری آماری، کامپیوتر و حسابرسی و نحوه برنامه ریزی کار حسابرس به تفصیل مورد بحث واقع میشود.

در قسمت دوم این درس تکنیکها و فنون حسابرسی به صورتی منظم و قابل فهم مورد بررسی قرار میگیرد.

سرفصل های درس:

نقش حسابرسی در اقتصاد کشور

رفتار حرفه ای

مسوولیت قانونی حسابرسان

حرفه حسابرسی

کنترل داخلی

حسابرسی سیستمهای حسابگر الکترونیکی

دلایل و مدارک حسابرس، و انواع و میزان آن

نمونه گیری آماری

کاربرگهای حسابرس، کنترل کیفیت در مورد کار حسابرسی

۱۰- رسیدگی به اسناد و مدارک، طرح ریزی برنامه حسابرسی

اقتصاد افغانستان

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريت: نظري پيش نياز: ندارد

هدف:

هدف عمده این مضمون درک و فهم ظرفیت اقتصادی - اجتماعی افغانستان، توانایی و ارتقای فهم نظری و عملی برای طرح بهره برداری از امکانات اقتصادی و منابع طبیعی و انسانی افغانستان با استفاده از اعداد و ارقام واقعی برای توسعه اقتصادی کشور، مطالعه امکانات توسعه سکتور های عمده اقتصادی و زمینه های منطقوی برای توسعه اقتصادی است. سرفصل های درس:

فصل اول - مشخصات جغرافیائی اقلیمی و وضعیت اراضی و منابع آبی افغانستان

۱. ویژگی های اقلیمی
۲. وضعیت اراضی
۳. منابع آبی
۴. سایر منابع تجدید شونده انرژی (آفتاب , باد)

فصل دوم - زراعت در افغانستان

۱. مشخصات اراضی ساحات مختلف افغانستان
۲. محصولات زراعتی ساحات مختلف افغانستان
۳. امکانات تولیدات میوه تازه و خشک در افغانستان
۴. نباتات و گیاه های مفید طبی افغانستان
۵. شیوه های آبیاری در افغانستان
- الف - شیوه های عنعنوی آبیاری
- ب - روش های فنی آبیاری
- ج - چهار آب های افغانستان برای توسعه زراعت
۶. مالداري و امکانات بهره برداری از محصولات آن در افغانستان

فصل سوم - سکتور صنعت در افغانستان

۱. پیشینه صنایع در افغانستان
۲. امکانات ظرفیت های کنونی توسعه صنعت در افغانستان
۳. مارکیت تولیدات صنعتی در افغانستان
۴. زمینه ها امکانات توسعه صنعت در افغانستان

فصل چهارم - تجارت و تبادل اموال در افغانستان

۱. موقف و حالت کنونی دادوستد در اقتصاد افغانستان
۲. بیلانس تادیات و تجارت افغانستان
۳. موسسات و شرکت های فعالیت تجارت افغانستان
۴. نهاد های سیاستگذاری تجارت در افغانستان
- الف - وزارت تجارت و صنایع
- ب - اتاق های تجارت و صنایع

۵. دورنمای توسعه تجارت منطقوی و بین المللی

فصل پنجم - منابع طبیعی و معادن افغانستان

۱. معادن فلزی
۲. سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی
۳. منرال ها
۴. منابع نفت و گاز و ذغال سنگ
۵. معادن و منابع مورد بهره برداری در افغانستان

فصل ششم - منابع انرژی در افغانستان

۱. منابع برق آبی در افغانستان
۲. منابع برق حرارتی در افغانستان
۳. امکانات بهره برداری از منابع تجدید شونده
۴. امکانات دسترسی به انرژی برای توسعه اقتصادی افغانستان

فصل هفتم - مواصلات و انتقالات در افغانستان

۱. امکانات سکتور انتقالات در افغانستان
۲. جاده های اساسی , روستائی و محلی
۳. امکانات تجدید شبکه های مواصلاتی در افغانستان
۴. امکانات تجدید خطوط آهن در افغانستان
۵. امکانات انتقالات هوائی در افغانستان
۶. امکانات وزمینیه های توسعه انتقالات در افغانستان

فصل هشتم - سکتور ساختمان در افغانستان

۱. موقف و حالت کنونی سکتور ساختمان در افغانستان
۲. تولید مواد ساختمانی و امکانات کاربرد آن در مارکیت های کشور
۳. ظرفیت سکتور ساختمانی برای حل مسئله مسکن و راه های میدان های هوائی , پل ها و اعمار زیر ساخت ها

فصل نهم - سکتور مخابرات و تکنالوژی معلوماتی

۱. وضعیت کنونی بخش مخابرات و تکنولوژی معلوماتی
۲. توسعه فنی و گسترش تکنولوژی معلوماتی در افغانستان
۳. دسترسی به خدمات بهتر و موثر تکنالوژی معلوماتی
۴. کاربرد فن آوری تکنولوژی معلوماتی برای رشد و تقویت مهارت های فنی , آموزشی و علمی

فصل دهم - دورنمای توسعه اقتصادی افغانستان

۱. سیاست های پولی و مالی عامل توسعه اقتصادی
۲. همکاری های منطقوی
۳. فراهم آوری زمینه های تقویت بخش خصوصی

۴. سرمایه گذاری روی عامل انسانی ، آموزش و پرورش ، صحت و تغذیه، دانش علوم

۵. حفظ محیط زیست و توسعه پایدار

۶. مدیریت توسعه

مدیریت اسلامی

نوع کريدت: نظری پیش نیاز: ندارد

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

آگاهی از موازین و الهام گرفتن از الگوها در جریان اعمال مدیریت و بررسی این اصول و الگوها از دیدگاه اسلام.

سرفصل های درس:

مقدمه:

الف- تبیین عنوان درس

ب- جایگاه مدیریت در نظام اسلامی

ج- جایگاه احاطه برتر آن در پژوهشهای اسلام (علوم عقلی - نقلی - تجربی)

د- رابطه دین و علم و نقش هریک نسبت به دیگری

هـ - جایگاه قصص قرآن در پژوهشهای مدیریت اسلامی

اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن:

اصل عدم تقدم بر خدا و رسول(ص)

مستندات:

ابراهیم(ع) و اسماعیل (ع) در حکم ذبح

أ. تقصیر یونس(ع) - اطاعت لوط(ع) و موسی(ع)

صلح حدیبیه

اصل وحدت و هماهنگی در مدیریت و سلسله مراتب سازمانی

مستندات:

هارون(ع) و حفظ وحدت

اصل آخرت گرایی و هدف گذاری

مستندات:

موسی(ع) و قارون - فرعون و قومش - سحره و فرعون - منع مشرکین از حج - عدم تعرض به مدعی اسلام

اصل اعمال مدیریت براساس اختیار؛ نه اجبار

مستندات:

موسی(ع) و خضر(ع) - موسی(ع) و بنی اسرائیل در فتح فلسطین - جنگ احد و پیامبر(ص) و مسلمین -

ابراهیم(ع) و اسماعیل(ع)

اصل اعمال مدیریت براساس بصیرت نیروها

اصول بیمه

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظري پيش نياز: ندارد

هدف:

در ختم اين كورس محصلين قادر به موضوعات ذيل خواهند گرديد

۱- خطر، انواع خطر و خطرات قابل بيمه را

۲- بيمه و انواع ان

۳- قرار داد هاي بيمه و خصوصيات ان

۴- مديريت بيمه و مسايل رياضيائي بيمه

سرفصل هاي درس

فصل اول

بيمه

۱. ماهيت و مفهوم بيمه

۲. زمينه هاي پيدايش بيمه

نياز محرک انسان

غريزه خود دوستي

امنيت يکي از اساسي ترين نياز انسان

تعاون و همکاري نياز مشترک زندهگي اجتماعي

ذخيره سازي

۳. اصطلاحات مهم بيمه

۴. تاريخچه بيمه در جهان

نمونه هاي از کمک به زيان ديده گان

توزيع خطرات

نوع بيمه دولتي براي حمل و نقل

۵. پيدايش نظام بيموي

۶. تاريخچه بيمه در افغانستان

فصل دوم

بيمه و نقش آن در انکشاف اقتصادي

۱. بيمه و انکشاف اقتصادي

الف: نقش مستقيم

ب: نقش واسطه

۲. نقش ذخاير بيموي در سرمايه گذاري

۳. نقش بيمه در انکشاف اقتصاد يک مملکت

۴. نقش بيمه در اقتصاد افغانستان

• شرکت بيمه ملی افغان

○ آشنایی با بيمه هاي حريق، حوادث شخصي و مسووليت کار فرما در مقابل کارکنان، بيمه سرقت پول

نقد در سيف در اثناي انتقال

- آشنایی با انواع بیمه حمل و نقل در شرکت بیمه ملی افغان
- بیمه صحت گروهی و انفرادی، بیمه محصلین، متعلمین در مقابل حوادث امنیتی
- ۵. موانع و مشکلات بیمه در افغانستان
 - عدم آگاهی مردم از کارکردهای بیمه
 - عدم وجود امنیت
 - موجودیت فساد
 - عدم حمایت دولت از شرکت های بیمه
 - عدم اعتماد مردم به شرکت های بیمه
 - پایین بودن سطح درآمد مردم
 - مدیریت ضعیف
 - عدم موجودیت کارمندان مسلکی
 - عدم موجودیت کمپنی های معلوماتی خسارات
- ۶. حصول بیمه
 - اصل حسن نیت
 - اصل جبران خسارات
 - اصل جان نشین
 - اصل نسبت در خساره

فصل سوم

بیمه و خطرات یا Risk in insurance

- الف: تعریف خطرات
- ب: اقسام خطرات احتمالی یا متوقعه یا Type of probably insurance
- ج: مطالعه مباحث خطر یا Risk
- د: مشخصات خطرات یا رسک قابل بیمه
۱. اعلام خطر توسط بیمه گذار در هنگام انعقاد قرارداد بیمه
 ۲. وسعت خطر و ابعاد آن در جامعه بشری
 - خطرات طبیعی یا Natural Risk
 - خطرات تکنالوژی یا Technological Risk
 - خطرات اجتماعی یا Social Risk
 ۳. بخشهای مورد تهدید زندگی انسان
 - زندگی فردی انسانها
 - بخش زراعت
 - بخش سرمایه

فصل چهارم

خطرات سیاسی

۲. بیمه خطرات سیاسی یا Political Risk Insurance
۳. تاریخچه بیمه خطرات سیاسی یا History of PRID
۴. سازمان های عرضه کننده بیمه سیاسی جهان
۵. Multinational Investment Grantee Agency (MIGA)
 - کشورهای عضو میگا
 - پروژه های ضمانت شده میگا
 - انواع پوشش بیموی
 - توانایی
 - پروسه قبول یا اعطای بیمه از طرف میگا
 - بیمه اتکاهی
 - Trust Fund
۶. اوپک Overseas Private Investment Corporation (OPIC)
 - ماموریت یا Mission
 - Board of Directors
 - بیمه خطرات سیاسی با اوپک یا Political Risk Insurance with OPIC
 - ضرورت بیمه خطرات سیاسی
 - مزایای بیمه اوپک
 - بیمه خطرات سیاسی در افغانستان

فصل پنجم

انواع کمپنی ها و اقسام بیمه

۱. تقسیم بندی بیمه از نگاه استفاده
 - بیمه حیات یا Life Insurance
 - بیمه برداشت مسوولیت یا Liability Insurance
 - بیمه ملکیت یا Property Insurance
 - بیمه صحت یا Health Insurance
 - انواع بیمه مسوولیت مدنی
۲. اقسام بیمه از نگاه شکل و اهداف
 - بیمه اجباری
 - بیمه های اجتماعی
 - خطر موضوع بیمه های اجتماعی
 - ارکان بیمه های اجتماعی
۳. تقسیم خطر بیمه به صورت کل از لحاظ موضوع
 - بیمه اموال و اشیا
 - بیمه اشخاص
 - بیمه مسوولیت

۴. حالات و شرایط وصیت در بیمه حیات

- حالات وصیت در بیمه حیات
- شرایط وصیت در بیمه حیات
- مسایل عمومی بیمه

فصل ششم

قرارداد بیمه یا Insurance contract

الف: تعریف

ب: مشخصات

ج: مقیدات قرارداد بیمه

۲. مسایل حقوقی بیمه

الف: مسایل عمومی قوانین بیمه

ب: مقررات قرارداد های بیمه

ج: محدودیت های پوشش و انتقال خطرات در قرارداد بیمه

۳. مبانی ریاضی عملیات بیمه

۴. بیمه اتکاهی یا Re-insurance

الف: ماهیت و مفهوم بیمه اتکاهی

ب: محدودیت های پوشش و انتقال خطرات در قرارداد بیمه

ج: تقسیم دیگری از بیمه (بیمه اتکاهی، بیمه مستقیم)

۵. محاسبه بیمه

الف: اساسات محاسبه بیمه

ب: درج معاملات حسابی در بیمه

مدیریت تولید

نوع کریدت: نظری پیش نیاز : تحقیق در عملیات (۱)

تعداد کریدت : ۳ تعداد ساعت: ۴۸

هدف:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی مدیریت تولید و نحوه بکارگیری تکنیکهای مختلف در طراحی و افزایش میزان تولید به لحاظ کمی و کیفی با در نظر گرفتن نقش نیروی انسانی به عنوان عامل اساسی

سر فصل درس:

مفاهیم مدیریت، مدیر، سیستم

ضرورت برخورد سیستماتیک در فعالیت های تولیدی

کاربرد کامپیوتر در طرح ریزی کنترل تولید

اهمیت تولید در اقتصاد جامعه، کارایی و بهره‌وری
جایگاه تولید در سازمان و طبقه‌بندی آن بر اساس روشهای تولید کالا، جریان عملیات
تولید پیوسته - ناپیوسته
انواع جریان کار و استقرار
توازن خط تولید
برنامه ریزی مواد برای مؤسسات خدماتی و تولیدی
پیش‌بینی تقاضا و رابطه آن با سرعت تولید
تجزیه و تحلیل ارزش و کاربرد نقطه سر به سر
حمل و نقل مواد کنترل موجودی در سیستمهای تولید

سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت

تعداد کردیت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کردیت: نظری پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با انواع گوناگون سیستم‌های اطلاعاتی (سیستم پردازش داد و ستد، سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعاتی برنامه ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعاتی مدیریت، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی، سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره، سیستم پشتیبانی گروه کاری) و نحوه استفاده از آنها.

سر فصل درس:

بخش اول - درآمدی بر مدیریت سیستمهای اطلاعاتی

روندها در مدیریت و فعالیت‌های سازمانی، کارکردهای سیستم‌های اطلاعاتی، محیط سیستم‌های اطلاعاتی، اطلاعات و دیدگاههای سیستمی، تعریف و انواع اطلاعات، انواع اطلاعات حسابداری، انواع اطلاعات مدیریت، تفاوت اطلاعات و داده، ویژگیهای اطلاعات، چرخه حیات داده

بخش دوم - اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی کامپیوتری

منابع اطلاعات، کنترل در سیستمها، عناصر ضروری کنترل، سیستمهای اطلاعاتی و کنترل سازمانی، سیستمهای پردازش داد و ستد، مدیریت انواع گوناگون اطلاعات، منابع انسانی و پردازش اطلاعات، مدیریت و نیازهای اطلاعاتی، ساختار سازمانی و سیستمهای اطلاعاتی، استراتژیهای پردازش اطلاعات، نرم‌افزار برای سیستمهای اطلاعاتی، انواع نرم‌افزارهای کامپیوتری، نرم‌افزارهای کامپیوترهای شخصی

بخش سوم - سیستمهای پردازش داد و ستد

انواع پرونده‌ها و پردازش پرونده، محتوای سلسله‌مراتبی پرونده‌ها، روشهای ذخیره‌سازی و بازاریابی اطلاعات، روشهای پردازش، رویه‌های پردازش داد و ستد، فنون تعیین اعتبار ورودیهای سیستم، کنترل عددی مدیریت پایگاههای اطلاعاتی، چگونگی طراحی پایگاههای اطلاعاتی، تأثیر انواع گوناگون مدلها بر طراحی پایگاههای اطلاعاتی، چگونگی اداره پایگاههای اطلاعاتی، انتقال اطلاعات و شبکه‌ها، عناصر انتقال اطلاعات و ارتباطات، شبکه‌های ارتباطی، شبکه‌های پردازش غیرمتمرکز

بخش چهارم - انواع سیستمهای اطلاعاتی

سیستمهای پردازش داد و ستد، سیستمهای معمول داد و ستد، سیستمهای اطلاعاتی مدیریت، ارتباط سیستم اطلاعاتی مدیریت با سیستم پردازش داد و ستد، گزارشهای سیستمهای اطلاعاتی، سیستمهای اطلاعاتی بازاریابی، سیستمهای اطلاعاتی برنامه ریزی، مواد سیستمهای اطلاعاتی برنامه ریزی نیروی انسانی، سیستمهای پشتیبانی تصمیم گیری، مختصات سیستمهای پشتیبانی تصمیم گیری، سیستمهای پشتیبانی مدیر عالی، سیستمهای خبره، سیستمهای پشتیبانی گروه کاری.

بازاریابی بین المللی

تعداد کردیت: ۲ تعداد ساعت: ۳۲ نوع کردیت: نظری پیش نیاز: بازاریابی و مدیریت بازار

هدف:

کسب دانش در بازاریابی بین المللی به منظور پیشنهاد راه حل برای افزایش صادرات کالا های مختلف و صدور مطلوب تر کالاهای صادراتی فعلی برای ایجاد توازن بین صادرات و واردات کشور.

سر فصل درس:

تعریف بازار یابی بین المللی و دلایل لزوم آن
اهمیت اوضاع و احوال اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی کشورهای مختلف در بازاریابی بین المللی
سیاست های تولیدی در بازاریابی بین المللی
سیاست های قیمت گذاری در بازاریابی بین المللی
سیاست های تبلیغاتی، تشویقی و ترغیبی در بازاریابی بین المللی
کانالهای توزیعی در بازاریابی بین المللی
روابط عمومی در بازاریابی بین المللی
تامین منابع مالی و بیمه برای توسعه بازاریابی بین المللی
تحقیقات بازاریابی بین المللی
تعیین و مشخص نمودن بازارهای خارجی
برنامه ریزی بازاریابی برای صادرات کشور
سازمان های لازم در بازاریابی بین المللی و کنترل هماهنگی آنها
ارتباطات بین المللی
نقش دولت در بازارهای بین المللی

مدیریت خرید، انبارداری و انبار

تعداد کردیت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کردیت: نظری پیش نیاز: ندارد

هدف:

کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان های تولیدی و تجارتی به منظور به حد اقل رساندن هزینه های مربوط به آن و همچنین شناخت سیستم کانالهای توزیعی در داخل و خارج از کشور به منظور آگاهی از مشکلات آنها و ارائه راه حل برای بهبود کیفیت آنها

سر فصل درس:

نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان تجارتی و تولیدی
نقش مدیریت خرید و تدارکات در تجارت و اقتصاد افغانستان
کیفیت کالا، خصوصیت ویژه و استانداردها در مدیریت خرید
شناخت منابع عرضه کالاها در مدیریت خرید
نکاتی که در عقد قراردادهای باید مورد توجه قرار گیرد
چگونگی مذاکرات با فروشندگان در مدیریت خرید
استفاده از روشهای مطلوب به منظور اخذ کالا با کیفیت مندرج در قراردادهای مدیریت انبارداری
زمان مناسب در مدیریت خرید و تدارکات
ارزش کاربردی و ارزش ظاهری در کالا و نقش آنها در مدیریت خرید
خرید تجهیزات و ماشین آلات واسطه ای و سرمایه ای در مدیریت خرید
تصمیم در مورد تولید یا خرید کالا های مورد نظر در مدیریت خرید
نکات اختصاصی در مورد خریدهای دولتی و تعاونی در مدیریت خرید
ساختار کلی سیستم توزیع کشور در دوره های مختلف سیاسی کشور
کانالهای توزیعی کالاها در دوره های مختلف سیاسی کشور
توزیع فیزیکی کالاها در دوره های مختلف سیاسی کشور
مشکلات سیستم توزیع کالا در کشور
مشکلات سیستم توزیعی برون مرزی کالاها و ارائه راه حل
مشکلات سیستم توزیعی درون مرزی کالاها و ارائه راه حل

مدیریت استراتژیک

پیش نیاز: ندارد

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

آشنایی دانشجو با متغیرهای استراتژیک در سازمان ها و نحوه سیاست گذاریها، هدف بندیها، برنامه ریزیها، و تصمیم گیریهای استراتژیک در سطح مدیریت سازمانهای صنعتی

سرفصل های درس:

بحث اول: تعریف استراتژی، با عناوین و مفاهیم ذیربط

استراتژی و تاکتیک

هدف بندی

سیاستگذاری

برنامه ریزی

تصمیم گیری

بحث دوم: فرآیند مضمون بندی استراتژی سازمانی

تجزیه و تحلیل فرصتها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف

مشخص کردن گزینه ها یا بدیلها

انتخاب و اجرا

بحث سوم: آشنایی با متغیرهای استراتژیک سازمانی

متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)

متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم بندی اداری)

بازارها و محیط های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)

تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب وانتقال تکنولوژی، فرآیند تولید)

فرهنگ سازمانی (ارزشها، آداب و رسوم، سنتها، اسطوره ها)

بحث چهارم مدیریت بهره وری

Management of Efficiency

Productivity Management

حقوق تجارت

پیش نیاز: ندارد

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و مسئولیت های ناشی از اعمال تجاری وخصایص و تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی حقوق تجارت

سرفصل های درس:

معاملات تجاری

تجار

تجار حقیقی یا طبیعی: تعریف تاجر، اشتغال به تجارت، الزامات تجار

تجار حقوقی: کلیات شرکتهای تجاری، شرکت های تعاونی

اسناد بازرگانی

قرارداد های تجارتي

ورشكستگی و تصویه

روش تحقیق

پیش نیاز: ندارد

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۴۸

تعداد کريدت: ۳

هدف:

آشنا سازی دانشجویان مدیریت با انواع روشهای تحقیق و زمینه های کاربردی آنها

سرفصل های درس:

فصل اول: مبانی روش تحقیق - مفهوم تحقیق و پیمایش - مفهوم داده ها و اطلاعات - هدف از تحقیق و پژوهش - پژوهش در علوم تجربی و علوم انسانی - روش علمی و روش فلسفی.

فصل دوم: سوال، مسأله و فرضیه - فرضیه، نظریه و قانون علمی - مسأله و سوال تحقیق - ویژگیهای فرض و فرضیه - ارزیابی مسأله - متغیر و انواع آن - مدل و انواع آن - نحوه انتخاب مسأله و سوالهای پژوهشی.

فصل سوم: متغیرهای تحقیق - انواع متغیر (مستقل، وابسته، تعدیل کننده، کنترل کننده) - رابطه متغیر ها با یکدیگر - متغیر پیوسته و گسسته - معرف ها و معرف ها (واژه ها و تعریف متغیرها) - داده ها و مقیاس آنها (سطوح کیفی دلالت داده ها بردانش و آگاهی) - مدلسازی و تحلیل مدلها.

فصل چهارم: روشهای جمع آوری اطلاعات - انواع روشهای جمع آوری اطلاعات - روش کتابخانه ای (مطالعه اسناد و مدارک) - روش مشاهده - روش پرسشنامه - روش مصاحبه - اعتبار و روایی روشهای جمع آوری اطلاعات - نحوه طبقه بندی و تلخیص داده های جمع آوری شده و ابزار آن (کاربرگها و جداول) - اعتبار و روایی ابزارهای طبقه بندی و نمایش داده ها.

فصل پنجم: سنجش و اندازه گیری در تحقیق - سطوح سنجش و مقیاسهای آن - سنجش از طریق طیف بندی - انواع طیف - گونه سازی و تحلیل گونه ها.

فصل ششم: انواع تحقیق در مدیریت - تحقیق میدانی - تحقیق آزمایشگاهی - تحقیق کتابخانه ای.

فصل هفتم: طبقه بندی آماری تحقیق در مدیریت - روش توصیفی - روش استنباطی - روش پارامتریک - روش ناپارامتریک - روش علی / معلولی - روش مقایسه ای - روش تحلیل محتوا.

فصل هشتم: نظریه نمونه گیری - تعریف نمونه و ویژگیهای آن - عوامل موثر بر تعیین اندازه نمونه - روابط کمی برای تعیین اندازه نمونه - نحوه انتخاب عناصر نمونه (روشهای نمونه گیری).

فصل نهم: تحلیل نتایج تحقیق - بررسی فرضیه ها و نتایج بدست آمده - استنباط آماری از نتایج تحقیق (در صورت لزوم) - فنون تخمین آماری پارامترها - فنون آزمون فرض آماری - معرفی فنون آماری بر حسب تعداد متغیرهای هر فرضیه.

فصل دهم: طرح تحقیق - مقدمه - تعریف مسأله - اهمیت و ضرورت مسأله - سوالات تحقیق - فرضیه های تحقیق - جامعه آماری - نمونه - نوع تحقیق - روش جمع آوری داده ها - نحوه تجزیه و تحلیل داده ها - قلمرو تحقیق - محدودیتهای تحقیق - واژگان اصلی و تخصصی - منابع و مآخذ اولیه.

فصل یازدهم: بررسی چند مورد کاربردی - نمونه تحقیقات میدانی - نمونه تحقیقات کتابخانه ای.

تحقیقات بازاریابی

پیش نیاز: ندارد

نوع کريدت: نظری

تعداد ساعت: ۳۲

تعداد کريدت: ۲

هدف:

آشنایی کامل با نحوه انجام تحقیقات بازاریابی

سرفصل های درس:

شناخت محصول و کاربردهای مختلف آن، بررسی عوامل طبیعی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و نقش هر یک در تولید و عرضه محصول مورد نظر - آشنایی با نحوه ساخت محصول در مورد کالاهای صنعتی - تعیین هدف برای انجام تحقیقات بازار بر مبنای شناخت مسائل و مشکلات موجود - تحقیقات بازار به منظور معرفی یک کالای جدید به بازار - تهیه برنامه

انجام تحقیقات بازار- تعدیل برنامه تحقیقات بازار بر مبنای تجربیات حاصل از انجام یک تحقیق آزمایشی و مقدماتی- انواع پرسشنامه (survey pilot) نمونه گیری- تهیه پرسشنامه برای کالاهای صنعتی و مصرفی - نحوه گردآوری اطلاعات از طریق مصاحبه حضوری- جمع بندی یافته ها- تجزیه و تحلیل و تفسیر یافته ها، نحوه گزارشات بازاریابی. انجام تحقیقات بازار به منظور تهیه یک طرح تولیدی و نحوه ارائه آن.

مبادی جامعه شناسی

پیش نیاز: ندارد

نوع کریدت: نظری

تعداد ساعت: ۳۲

تعداد کریدت: ۲

هدف

● در زمینه دانش:

۱. آشنایی محصلان با رهیافت‌ها و رویکردهای مختلف و گاه متعارض راجع به جامعه‌شناسی؛
۲. گزینش رهیافت درست و اتخاذ پیامدهای آن راجع به موضوع جامعه‌شناسی؛
۳. مقایسه رهیافت‌های غالب در جامعه‌شناسی مدرن با رهیات اسلام در این خصوص.

● در زمینه مهارت‌ها:

۱. کسب توانایی لازم برای تطبیق مباحث نظری در عرصه عملی اعم از فردی و اجتماعی؛
۲. کادرسازی علمی و فنی برای مراکز تخصصی و آکادمیک کشور؛
۳. ترویج فرهنگ کار و تلاش از طریق آماده‌سازی نیروی متخصص.

● در عرصه اخلاق و سلوک:

۱. ایجاد حس اعتماد به نفس؛
 ۲. ایجاد روحیه دیگرپذیری؛
 ۳. چگونگی استفاده بهینه از زمان و مدیریت آن؛
 ۴. چگونگی استفاده بهینه از پتانسیل‌های محیط آموزشی و آکادمیک.
- منبع‌شناسی و کلیاتی راجع به موضوع درسی.

کلیات

سرفصل‌های درس:

ویژگی‌های انسان اجتماعی؛ موضوع دانش جامعه‌شناسی؛ تقسیم‌بندی علوم (ارگانیکی، غیر ارگانیکی و فوق ارگانیکی)؛ شاخه-های مختلف جامعه‌شناسی؛ فایده و کاربرد جامعه‌شناسی.

تعریف جامعه‌شناسی؛ تفاوت جامعه‌شناسی با فلسفه اجتماعی؛ اهمیت مطالعه جامعه‌شناسی؛ منابع جامعه‌شناسی؛ رابطه جامعه-شناسی با علوم دیگر.

جامعه‌شناسی به عنوان یک علم؛ روش پژوهش علمی؛ رشد تاریخی جامعه‌شناسی

تعریف فرهنگ؛ ارتباط فرهنگ و جامعه؛ ارتباط نمادی (زبان گفتاری، نوشتاری و جسمانی)؛ هنجارهای فرهنگی (ارزش‌ها، آداب و رسوم، رسوم اخلاقی و قانونی)؛ فرهنگ آرمانی و فرهنگ موجود.

سازمان فرهنگ(مصادیق سازمان فرهنگ، خرده فرهنگ و ضد فرهنگ)؛ قوم‌مداری(آثار مثبت و منفی قوم‌مداری)؛ نسبیت-فرهنگی؛ ضربه فرهنگی؛ دگرگونی فرهنگی؛ سرچشمه دگرگونی(محیط طبیعی، دگرگونی در جمعیت و نیازها)؛ تأخر فرهنگی؛ فرهنگ‌پذیری.

تعریف پایگاه و نقش؛ پایگاه انتسابی و اکتسابی؛ بی‌ثباتی و تضاد در پایگاه اجتماعی؛ نقش‌های نمونه؛ گروه‌های مرجع و ایفای نقش؛ نقش محول و محقق.

پرورش و شخصیت اجتماعی‌شدن؛ تأثیر هنجارها بر اجتماعی‌شدن؛ کنش متقابل زیستی فرهنگی؛ اهداف اجتماعی‌شدن؛ خود؛ پویایی خود؛ خود را در آیین جمع دیدن.

دگری تعمیم‌یافته؛ تمایز میان من فردی و من اجتماعی؛ انواع اجتماعی‌شدن؛ عوامل اجتماعی‌شدن؛ شخصیت؛ عوامل مؤثر بر رشد شخصیت؛ منش ملی

تعریف نظارت اجتماعی؛ اهمیت نظارت اجتماعی؛ ساخت هنجارمند؛ پذیرش هنجارها؛ تعارض هنجارها؛ نقش، پایگاه و نظارت اجتماعی

ضمانت اجرا؛ مکانیسم‌های رسمی و غیر رسمی نظارت اجتماعی؛ اصلاح اجتماعی و نظارت اجتماعی؛ جنبش اجتماعی - تعریف جنبش اجتماعی؛ ویژگی‌های جنبش اجتماعی؛ انواع جنبش‌های اجتماعی؛ زمینه‌های شکل‌گیری جنبش اجتماعی؛ مراحل شکل‌گیری جنبش اجتماعی

روابط نژادی و قومی؛ سازمان‌های رسمی؛ قدرت اجتماعی و دگرگونی‌های اجتماعی و فرهنگی.

مدیریت پروژه

تعداد کريدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کريدت: نظری پیش نیاز: ندارد

هدف:

این مضمون از جمله مضامین تخصصی رشته های اقتصاد ملی و احصائیه به شمار می رود. مضمون مدیریت پروژه محصلان را آماده می سازد، تا در قسمت مفهوم پروژه، موفقیت پروژه، تیم پروژه، پلانگذاری پروژه، کنترل پروژه و طریقه های طرح پروژه، فشار زمانی و فشار منابع پروژه، پروژه های انکشافی و مراحل انتخاب آن ها، معیار های ساده ارزیابی، تحلیل و انتخاب پروژه ها و تحلیل مفیدیت و مصرف پروژه های انکشافی معلومات مفصل به دست آورند. با آموزش این مضمون محصل در موقعیتی قرار گرفته می تواند، تا در طرح و تحلیل و ارزیابی پروژه ها به صورت عموم و پروژه های انکشافی به طور خاص دارای صلاحیت کاری و ارائه نظریات علمی باشد.

سرفصل های درس:

فصل اول - اساسات

۱. پروژه چیست؟
 ۲. موفقیت پروژه
 ۳. عناصر طرح و تطبیق پروژه
- الف. هیأت فنی (تیم) پروژه
- ب. پلانگذاری پروژه

ج. کنترل پروژه

۴. تاریخچه مدیریت پروژه

۵. طریقه های طرح پروژه

الف. مدل جریان شبکه Net Work Model

ب. طریقه مسیر قابل مکت Critical Path Method

a. تثبیت مسیر قابل مکت

b. جدول بندی زمانی فعالیت های پروژه

c. فعالیت های آرام (وقت راکد) Activity Slack

ج. طریقه ارزیابی و تجدید نظر پروژه Project Evaluation and Review Technique

۶. فشار زمانی پروژه و راه بیرون رفت

Project Crashing

الف. مقایسه مصارف و وقت پروژه Project Time and Expenses Compression

ب. رابط عمومی مصارف وقت پروژه

۷. پروبلم های تطبیق پروژه

الف. عملیه کنترل پروژه

ب. تغییر در برنامه زمانی پروژه

۸. تخصیص منابع در پروژه

الف. پلانگذاری فشار منابع پروژه

ب. پلان استفاده از منابع

ج. استخدام هموار منابع Resource leveling

د. جدول بندی منابع محدود Resource-Limited Scheduling

فصل دوم- پروژه های انکشافی-مراحل انتخاب، پرابلم ها وجنبه های تحلیل آنها

۱. انواع واقسام پروژه ها

الف. دسته بندی پروژه ها از نقطه نظر پروژه دهنده

ب. دسته بندی پروژه ها از نقطه نظر نوع فعالیت

۲. پروژه های انکشافی چیست؟

۳. اصطلاحات پروژه ، پروگرام و پلان

۴. پروژه های انکشافی ومراحل انتخاب آنها

۵. پروژه های انکشافی وپرابلم تحلیل آنها

۶. جنبه های عمده تحلیل پروژه های انکشافی

الف. جنبه های اقتصادی تحلیل پروژه

۱. مطالعه بازار وچگونگی تقاضا

۲. مطالعه جنبه های تمویلی(تهیه سرمایه) پروژه

۳. مطالعه جنبه های سرمایه گذاری پروژه

۴. مطالعه بودجه عاید و مصرف پروژه

ب. مطالعه جنبه های تخنیکي پروژه های انكشافی

۱. مطالعه مسایل انجنیري پروژه

۲. مطالعه بزرگی و موقعیت پروژه

ج. مطالعه جنبه های سازماندهی و تشکیلات پروژه

د. مطالعه جنبه های محیطی و اجتماعی پروژه

۷. پیشنهادات مشخص برای پروژه های بازسازی افغانستان

الف. دسته بندی پروژه های بازسازی افغانستان

ب. معلومات و ارقام در مورد پروژه های بازسازی

۸. داوطلبی پروژه های انكشافی (اشكال خریداری برای پروژه های انكشافی)

الف. داوطلبی بین المللی

ب- باز نمودن اسناد، ارزیابی و اعطای قرار داد

فصل سوم - معیارهای ساده ارزیابی، تحلیل و انتخاب پروژه

۱. تحلیل پروژه در چوکات تیوری رفاه اقتصادی

۲. مدت جبران منابع یا دوره بازپرداخت Recovery Period

۳. پایه بهره وسطی Average Rate of Return

۴. تحلیل پروژه به اساس طریقه نسبت ساده حاصل و مصرف

۵. طریقه حسابی پایه موثریت

۶. تحلیل و ارزیابی پروژه به اساس میتود حسابی ارزش فعلی و پایه بهره ذاتی

الف. طریقه ارزش فعلی (و ارزش آینده)

ب. پایه بهره ذاتی

فصل چهارم - تحلیل مفیدیت و مصرف Cost / Benefit Analysis-CBA

۱. تحلیل مفیدیت و مصارف پروژه های انكشافی

۲. قاعده های اخذ تصمیم در تحلیل مفیدیت و مصرف

الف. ارزش فعلی عاید خالص

ب. پایه بهره ذاتی Internal Rate of Return (IRR)

ج. نسبت ارزش فعلی حاصل - مصرف

۳. مفیدیت و مصرف انفرادی در مقابل مفیدیت و مصرف اجتماعی

۴. هدف و موارد استعمال CBA

۵. CBA و تصمیم تخصیص منابع به پروژه ها

۶. CBA و مفیدیت های خالص اجتماعی پروژه ها

۷. ارزیابی انواع مختلف CBA

۸. مراحل عمده تحلیل مفیدیت و مصرف (با مثال پروژه احداث یک شاهراه)

الف. تثبیت و تشخیص مجموعه از پروژه های دیگر

ب. تصمیم گیری در این مورد که کی از مفیدیت ها مستفید و مصارف را متقبل می شود

ج. جمع بندی تاثیرات (اثرات) پروژه و انتخاب عقبه های اندازه گیری این اثرات

د. پیشگویی اثرات پروژه و مقداری ساختن آن در طول عمر پروژه

هـ. تثبیت ارزش پولی اثرات

و. تنزیل مصارف و مفیدیت ها برای رسیدن به ارزش های فعلی

ز. ارزیابی ارزش فعلی خالص هر پروژه ممکنه

ح. تحلیل حساسیت

ت. سفارشات به اساس ارزش فعلی خالص و تحلیل حساسیت

تمرینات و سوالات

سازمانهای پولی و مالی بین المللی

تعداد کریدت: ۳ تعداد ساعت: ۴۸ نوع کریدت : نظری پیش نیاز: ندارد

هدف:

بررسی نقش مؤسسات پولی و مالی در تأمین نیازهای سازمانهای تجارتي و امور سرمایه گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیت ها و مسایل جاری بازار های پول و سرمایه

سرفصل های درس:

پس انداز و تمرکز منابع مالی جامعه

روشهای تشکیل سرمایه، محاسبه هزینه سرمایه و انتخاب منبع مالی

مشخصات بازارهای پولی و مالی در کشورهای در حال توسعه

پیش بینی روند فعالیتها در بازارهای مالی، بازار سهام، بازار اوراق بهادار و بازار سرمایه

عوامل اقتصادی مؤثر بر جریان پول و سرمایه، تحولات بازارهای مالی، تورم، تغییرات نرخ بهره، مبادلات ارزی

نقش سیستم بانکی جدید در بازارهای پولی و مالی افغانستان

منابع مالی خارجی، وامها، اعتبارات و ذخایر پولی بین المللی

نقش درآمد حاصل از صادرات در بازارهای مالی کشورهای صادرکننده

تهیه گزارش تحقیقی به وسیله دانشجو در مورد یکی از مسائل بازارهای پولی و مالی

بازار اسعار اروپا

مسایل جاری در امور پولی و مالی بین المللی

مطابق مصوبه مورخ ۲۹/۰۸/۱۳۹۶ جلسه شورای علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت به اشتراک اساتید کدر دانشکده مواد درسی تهیه شده، بعد از بررسی مورد تأیید قرار گرفت.

ریاست دانشکده: