



جمهوری اسلامی افغانستان

وزارت تحصیلات عالی جمهوری اسلامی افغانستان

ریاست پوهنتون ها و موسسات تحصیلات عالی خصوصی

موسسه تحصیلات عالی اشراق

معاونت علمی

دانشکده اقتصاد

پلان استراتژیک دانشکده اقتصاد

سال ۱۳۹۷-۱۴۰۱

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۴
مقدمه.....	۵
معرفی دانشکده:.....	۶
دیدگاه: Vision.....	۷
ماموریت: Mission.....	۷
فرهنگ ها و ارزش ها:.....	۹
طرز اداره:.....	۹
برنامه های علمی دانشکده:.....	۱۰
الف) تدریس.....	۱۰
ب) تحقیق.....	۱۰
ج) تربیت نیروی کارآفرین.....	۱۰
تحلیل سوات.....	۱۱
اهداف استراتژیک بر اساس ماموریت.....	۱۳
دسترسی به تحصیلات عالی معیاری.....	۱۳
اهداف.....	۱۳
استراتژی ها.....	۱۳
مشارکت با جامعه و بازار کار.....	۱۳
اهداف.....	۱۳
تشویق به خلاقت و نوآوری از طریق تحقیق.....	۱۴
اهداف.....	۱۴
استراتژی.....	۱۴

نیروی انسانی.....	۱۴
اهداف	۱۵
استراتیژی‌ها.....	۱۵
4. ترغیب کارکنان و سمت‌وسودادن آنان در جهت رسیدن به آرمان‌های دانشکده	۱۵
زیرساخت‌ها	۱۵
اهداف	۱۵
تجربه‌اندوزی و دانش‌آموزی برجسته	۱۶
اهداف	۱۶
استراتیژی‌ها.....	۱۶
مسئولیت‌های اجتماعی	۱۶
اهداف	۱۶
استراتیژی‌ها.....	۱۷

پیشگفتار

با توجه به پیشرفت و توسعه سریع در جهان امروز و تغییرات پرشتاب محیطی، نیاز به برنامه ریزی بر کسی پوشیده نیست. بی اعتمادی ناشی از تغییرات محیطی و کسب سود بیشتر برنامه ریزی را به ضرورتی انکارناپذیر تبدیل کرده است. برنامه ریزی استراتژیک با بررسی محیط خارجی و داخلی سازمان، فرصت ها و تهدیدهای محیطی و نقاط قوت و ضعف داخلی را شناسایی می کند و با در نظر داشتن چشم انداز و مأموریت سازمان، اهداف بلندمدت برای سازمان ترسیم می کند و برای دستیابی به این اهداف از میان گزینه های استراتژیک اقدام به انتخاب استراتژی هایی می کند که با تکیه بر قوت ها و بهره گیری از فرصت ها، ضعف ها را از بین برده و از تهدیدها پرهیز کند تا در صورت اجرای صحیح باعث موفقیت سازمان در میدان رقابت شود.

بحث پلان استراتژیک در دانشکده اقتصاد در سال ۱۳۹۱ مطرح و به همکاری هیئت رهبری این نهاد اکادمیک در سال ۱۳۹۵ به عنوان نخستین طرح پلان استراتژیک تدوین گردید. و با توجه به ضرورت بازنگری برنامه ریزی استراتژیک به دلیل وجود عوامل مهمی مانند تغییر و تحولات اجتماعی، اقتصادی، تکنالوژیکی، فرهنگی و تکنیکی در محیط خارجی و نیز ارتباط گسترده سازمان ها با محیط، دانشکده اقتصاد و مدیریت اقدام به تدوین مجدد برنامه استراتژیک و پلان عملیاتی خود در سال ۱۳۹۷ نموده است. تلاش بر این است تا این پلان استراتژیک یک رهنمود خوب برای توسعه و انکشاف دانشکده باشد، تابدین وسیله اسباب ارتقای دانش و اعتلای ظرفیت های تخصصی این نهاد گردیده، وزمینهای عروج و صعود بیشتر را برای اعضای دانشکده فراهم نماید.

با احترام

فرزاد اعلمی

ریس دانشکده اقتصاد

مقدمه

پیشرفت و توسعه سریع در جهان امروز و تغییرات پرشتاب محیطی، آگاهی از تحولات را ضروری ساخته است. ضرورت امر برنامه ریزی بر کسی پوشیده نیست. عدم اطمینان ناشی از تغییرات محیطی و کسب سود بیشتر برنامه ریزی را به صورت یک ضرورت انکارناپذیر درآورده است. امروزه هیچ عاملی به اندازه تعیین مسیر آتی و راه های دست یابی به اهدافی که با نگاه به قابلیت های درون سازمانی و متغیرهای محیط بیرونی تدوین شده باشد، متضمن موفقیت سازمانی نیست. به جرأت می توان ادعا کرد که وجود تفکر راهبردی در بین مدیران موسسه و بخصوص دانشکده اقتصاد و مدیریت را می تواند به تدوین سیاست های مناسب و شناسایی راه کارهای اجرایی آن ها منجر شود، نشانه ای از مدیریت موفق منابع و امکانات است. برنامه های استراتژیک در آموزش عالی به طور اعم در سطح موسسه و به طور اخص در سطح دانشکده راهی مناسب برای شناسایی شفاف مأموریت ها، اهداف و اولویت هاست و می تواند زمینه ترسیم هم زمان اهداف کلان آتی را با توجه به تمام مخاطبین فراهم آورد.

از این رو است که سیاست های عملیاتی موسسه به عنوان ابزاری اساسی و کارآمد در مدیریت اثر بخش دانشکتهی به شمار رفته و به آن امکان می دهد به شناسایی وجوه اشتراک خود با دیگر مراکز آموزشی و ویژگی های متمایزی که امکان حرکت های نوآورانه را فراهم می آورد، نائل آید. به نظر می رسد فرآیند روز افزون تشدید رقابت در بین دانشگاه و دانشکده ها را نیز تحت تأثیر قرار داده است و چالش ها و فرصت های موجود در محیط، همه ساله بیش از گذشته رخ می نمایند. عوامل و متغیرهای محیطی از یک سو و توقع و انتظارات مخاطبین از دانشکده ها از دیگر سو، توجه به رویکردی جامع در خلق، سازمان دهی و اجرای برنامه های علمی، آموزشی و تحقیقاتی را که متضمن استفاده هر چه بهتر از منابع و امکانات باشد، به خوبی روشن می سازد.

دانشکده اقتصاد و مدیریت موسسه تحصیلات عالی اشراق با درک شرایط پیش گفته، توجه به رویکرد تقاضا محوری در پاسخ گویی به مخاطبین کلیدی خود و حرکت در مسیر پلان استراتژیک موسسه دومین تجربه خود را در تهیه و تدوین تدوین پلان استراتژیک اقدام نموده است.

براساس الگویی که برای تهیه و تدوین پلان استراتژیک دانشکده در نظر گرفته شده است، در گام نخست برای تدوین پلان استراتژیک پیش رو، کمیته پلان استراتژیک دانشکده تشکیل شد. در گام دوم به شناخت و تعریف پوهنجی اقدام شده است. به این منظور و در جهت جمع آوری دتاهای مورد نیاز فورم ها و پرسشنامه هایی تهیه و در اختیار کارفرمایان، استادان، محصلان و فارغ التحصیلان دانشکده قرار گرفت. هدف از جمع آوری این اطلاعات شناخت وضعیت موجود موسسه بود.

در گام سوم، با استفاده از تکنیک تحقیقاتی تحلیل سوات (SWOT) به استخراج موضوعات مندرجه در پرسشنامه های خانه پُری شده از جانب کارفرمایان، استادان، محصلان و فارغ التحصیلان اقدام شد. بر اساس این اطلاعات نقاط قوت و ضعف، تهدیدها و فرصت های پوهنچی استخراج و فهرست شد .

معرفی دانشکده:

دانشکده اقتصاد و مدیریت جزء اولین دانشکده های موسسه تحصیلات عالی اشراق می باشد که در سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را آغاز نموده و از بدو تأسیس همه ساله در قالب دو دیپارتمنت مدیریت تجارتي و مدیریت دولتي به فعاليت های خود ادامه می دهد.

الف: معرفی مدیریت تجارتي:

هدف از این رشته آشنایی دقیق با وظایف اساسی سازمان های بازرگانی، افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت مسائل مبتنی بر مدیریت، جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات مرتبط به هر یک از این مسائل، ارزیابی راه حل های مختلف در مورد هر مسئله، تصمیم گیری و اجرای تصمیمات می باشد. بازاریابی خود به شاخه های متعددی تقسیم گردیده و دانشگاه ها سعی در پرورش متخصصین در شاخه های مختلف این علم نموده اند. بازاریابی را می توان به شاخه های متعددی تقسیم کرد که مهم ترین آن ها بازاریابی داخلی و بازاریابی بین المللی هستند.

ب: معرفی مدیریت دولتي

یک رشته دانشگاهی است که به مطالعه نحوه بکارگیری و اجرای علوم اداری، مدیریت اداری در سازمان ها شامل: امور مالی، امور حسابداری و حسابرسی، امور اداری و کارگزینی، امور منابع انسانی، امور پشتیبانی و رفاه، امور برنامه ریزی و خدمات، امور تغییر و تحول اداری، امور بیمه ای و تأمین اجتماعی، امور تشکیلات و روش ها، امور مالیاتی و بودجه و دیگر امور مرتبط با مدیریت پرداخته و **کارمندان** را برای اینگونه مشاغل آماده می سازد. از طرفی به دلیل وسیع بودن و گستردگی رشته مدیریت دولتي، این رشته به امور تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی و همچنین به امور توسعه و حکمرانی هم می پردازد. به عبارت دیگر **علم اداره** عبارتست از نظام اجتماعی خاصی که بر اساس آن عده ای از افراد بشر به منظور نیل به یک سلسله هدف های نسبتاً مشخص با یکدیگر همکاری می کنند، بدین معنی که تصمیماتی را اتخاذ می کنند و تصمیماتی را به مرحله اجرا و عمل درمی آورند.

دیدگاه: Vision

دانشکده اقتصاد مصمم است تا ضمن بسترسازی و ایجاد فضای علمی مناسب، با بهره گیری از کدر علمی متعهد و مجرب، گام موثری در جهت تربیت نیروی انسانی متخصص بردارد. تلاش دارد که به بهترین جایگاه در سطح ملی از طریق تدریس دست یافته و حل مشکلات جامعه از طریق تحقیق و دریافت راه حل های علمی و موثر برسد.

ماموریت: Mission

دانشکده اقتصاد و مدیریت با تکیه بر ارزش های اسلامی، اخلاقی، و با پایبندی به قانون با هدف خدمت به دانشجویان و بهره گیری از سرمایه های انسانی و توانمندی های اعضای کدر علمی در راستای تحقق ماموریت موسسه، عهده دار برنامه ریزی در جهت توسعه کمی و کیفی آموزشی، در راه رشد و توسعه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جامعه در سطح محلی و ملی گام بر می دارد.

جایگاه فعلی دانشکده

۱- اعضای کدر علمی

در حال حاضر، دانشکده اقتصاد و مدیریت به تعداد ۸ عضو کدر علمی دارد. جدول زیر، تعداد اعضای کدر علمی دانشکده به تفکیک مدرک و جنسیت نشان می دهد.

جدول شماره ۱: تعداد اعضای کدر علمی به تفکیک مدرک و جنسیت

شماره	دانشکده	مدرک			جنسیت		مجموع
		لیسانس	ماستر	دکتر	ذکور	اناث	
۱	اقتصاد و مدیریت	۰	۶	۲	۷	۱	۸

یکی از شاخصه های مهم در بررسی وضعیت اعضای کدر علمی دانشکده، بررسی نسبت استاد به محصل است. جدول زیر این موضوع را در پوهنهی حقوق و علوم سیاسی نشان می دهد.

جدول شماره ۲: نسبت استاد به محصل

شماره	دانشکده	تعداد محصلین	تعداد کدر علمی	نسبت استاد به محصل
۱	اقتصاد و مدیریت	۲۳۶	۸	۲۹,۵

بر اساس جدول فوق اورج نسبت استاد به محصل در دانشکده اقتصاد و مدیریت به نسبت ۱ به ۳۰ است.

۲-محصلان

در حال حاضر، دانشکده اقتصاد و مدیریت به تعداد ۲۳۶ محصل دارد. جدول زیر، تعداد محصلان به تفکیک جنسیت گزارش می کند.

جدول شماره ۳: تعداد محصلان به تفکیک جنسیت

شماره	دانشکده	جنسیت		مجموع
		ذکور	اناث	
۱	اقتصاد و مدیریت	۱۶۸	۶۸	۲۳۶

۳- کارمندان

دانشکده اقتصاد و مدیریت دارای ۲ کارمند در بخش تدریسی و امور محصلان و ۱ خدمه می باشد. نسبت کارمند به محصل و نسبت خدمه به محصل در جدول ذیل نشان داده می شود.

جدول شماره ۴: تعداد کارمند و خدمه

شماره	دانشکده	کارمند	خدمه	نسبت کارمند به محصل	نسبت خدمه به محصل
۱	اقتصاد و مدیریت	۲	۱	۱۱۸	۲۳۶

۴- لیست امکانات فیزیکی

-تعداد ۷ صنف درسی

- به میزان کافی میز و چوکی

- پروجکتور

- کتابخانه

فرهنگ ها و ارزش ها:

دانشکده اقتصاد بر آن است تا با تعامل مناسب درون بخشی و فرابخشی ضمن حفظ ارزش‌های حاکم در حوزه‌های مختلف به ارزش‌های زیر پایبند باشد:

- ✓ ارتقاء مستمر کیفیت خدمات
- ✓ مسئولیت پذیری
- ✓ رعایت نظم و انضباط کاری
- ✓ اعتقاد به اصل بهره‌وری و دوری از اسراف و تبذیر
- ✓ حفظ کرامت انسانی و رعایت کامل حقوق اخلاقی و انسانی
- ✓ واقع‌گرایی و اقدام مبتنی بر شواهد و مدارک
- ✓ حفاظت از اسرار
- ✓ تربیت دانش‌آموختگان متعهد، توانمند و با انگیزه
- ✓ گسترش فرهنگ اخلاق حرفه‌ای در کار
- ✓ استفاده از هیئت علمی و کارکنان متعهد، مجرب و خدمتگذار
- ✓ حفظ شان و منزلت اعضای کادر علمی، کارکنان و دانشجویان
- ✓ پویایی و نوگرایی
- ✓ پایداری در زمینه‌های آموزشی با توجه به ارتقای کمی و کیفی آموزش
- ✓ استفاده از دیدگاه اساتید در تصمیم‌گیری‌های کلان آموزشی
- ✓ پاسخگویی به نیازهای ذینفعان حوزه دانشکده اقتصاد و مدیریت و سایر حوزه‌های مرتبط در دانشگاه

طرز اداره:

دانشکده اقتصاد موسسه تحصیلات عالی اشراق که از لحاظ حقوقی به حیث یکی از دانشکده‌های شش‌گانه، این موسسه فعالیت می‌نماید؛ لذا تشکیلات این موسسه از نگاه حقوقی شامل مجمع مؤسسان بوده، که هیئت اداری موسسه از اجراءات شان در برابر آن پاسخگو می‌باشد. مزید بر آن، موسسه اشراق یک نهاد علمی و اکادمیک است که هیئت علمی و اداری و تدریسی آن از رعایت قوانین، لوایح و مقررات تحصیلات عالی در برابر وزارت محترم تحصیلات عالی و سایر مراجع قانونی مسؤول اجراءات خویش‌اند.

از نگاه داخلی اشراق نیز طرزالعمل‌ها و پالیسی‌های خود را در همه امور دارا می‌باشد. تشکیل اداری و علمی اشراق در جهت افزایش میزان کارایی و بهینه‌سازی باید اصلاحات لازم در آن آورده شود.

برنامه های علمی دانشکده:

برنامه های علمی دانشکده اقتصاد موسسه تحصیلات عالی اشراق بر اساس پلان استراتژیک موسسه تحصیلات عالی اشراق می باشد، که دارای سه محور اصلی است:

الف) تدریس

برنامه تدریس این دانشکده بر اساس نصاب تحصیلی این دانشکده، در حالی کار مطابق با نیازها و خواسته های جامعه می باشد تا بتواند در رفع مشکلات جامعه نقش کوچکی را ایفا نماید. مفردات تمامی مضامین مطابق با نیاز بازار کار افغانستان بوده و در آن از جدیدترین منابع استفاده شده است. تدریس و رهنمایی دانشجو توسط استادان با تجربه به درجه ماستر و دکترا انجام می پذیرد.

ب) تحقیق

دانشکده اقتصاد توسط برنامه تحقیق سعی دارد، که مشکلات جامعه را موشکافانه مورد بررسی قرار دهد و از طریق نشر و چاپ این دست آوردها در فصل نامه موسسه و دیگر نشریه های چاپی مسؤولان حکومتی و غیرحکومتی را متوجه کاستی های آنها در بخش های تحقیق شده سازد تا از این طریق بتواند نقش و وظیفه خود را در جامعه انجام دهد.

ج) تربیت نیروی کار آفرین

جامعه افغانستان از بیکاری رنج می برد و مشکل بیکاری از طریق نیروی کار آفرین قابل حل است. دانشکده اقتصاد روی تربیت نیروی کار آفرین تمرکز کرده و نصاب تحصیلی خود را نیز تا حد امکان به این جهت سوق می دهد تا از این طریق بتواند در حل مشکل جامعه نقشی برآورده داشته باشد. همچنان با استفاده از مشاوره های اساتید دانشجویان بتوانند به شغل های مورد نیاز دست یابند.

تحلیل سوات

پس از مطالعه وضعیت موجود دانشکده اقتصاد از طریق جمع‌آوری اطلاعات از دانشجویان، استادان، فارغ التحصیلان، سایر پوهنحی‌ها، مالکان و سایر صاحب‌نظران نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت‌ها و تهدیدات دانشکده اقتصاد مشخص شد. پس از تحلیل دقیق این اطلاعات استراتژی دانشکده مشخص خواهد شد.

نقاط قوت	نقاط ضعف
• کیفیت آموزش بالا • برگزاری دوره‌های نظری ارتقای مهارت • تبیین نظرات، نقش‌ها و عملکرد محصلین • پذیرش انتقادات و پیشنهادات دانشجویان • ارائه خدمات مشوره برای کاریابی • رایزینی جهت جذب و استخدام در ادارات • برقراری ارتباطات مناسب و روحیه مسئولیت‌پذیری • تدوین برنامه‌های تخصصی توسعه منابع انسانی	• عدم برگزاری دوره‌های عملی برای کسب مهارت • عدم مهیا نمودن زمینه بورسیه برای دانش‌جویان نخبه • عدم شریک‌سازی مهارت‌ها و تجارب از طریق برگزاری سمینارها • عدم ایجاد انگیزه توسط منابع مالی و غیر مالی • مناسب نبودن امکانات و تجهیزات آموزشی
فرصت‌ها	تهدیدها
• علاقه جامعه و حکومت به تحصیلات عالی • کاربردی بودن رشته و برنامه‌های آموزشی • وجود ساختار آموزشی، منسجم و با تجربه • افزایش ظرفیت دانشجویان از طریق ترویج، تبلیغ مزایا و نقاط قوت و نقاط ضعف	• کمبود تخصیص بودجه در راستای افزایش ظرفیت کمی و کیفی دانشکده • روحیه منفی رقابتی در بین موسسات تحصیلات عالی • کمبود دسترسی به منابع علمی و به روز به زبان‌های محلی • کمبود انگیزه دانش‌اندوزی در محصلین • فراوانی فارغ التحصیلان بخاطر تعداد زیاد دانشگاه‌ها

نقاط ضعف W	نقاط قوت S	عوامل درونی ←	عوامل بیرونی ↓
- عدم برگزاری دوره های عملی برای کسب مهارت - عدم مهیا نمودن زمینه بورسیه برای دانش جویان نخبه - عدم شریک سازی مهارت ها و تجارب از طریق برگزاری سمینار ها - عدم ایجاد انگیزه - عدم مناسب بودن امکانات و تجهیزات آموزشی	- کیفیت آموزش بالا - برگزاری دوره های ارتقای مهارت - تبیین انظارات، نقش ها و عملکرد محصلین - پذیرش انتقادات و پیشنهادات دانشجویان - ارایه خدمات مشوره برای کاریابی - رایزینی جهت جذب و استخدام در ادارات دولتی و خصوصی - برقراری ارتباطات مناسب و روحیه مسئولیت پذیری - تدوین برنامه های تخصصی توسعه منابع انسانی	تحلیل سوات	
WO - با توجه به کاربردی بودن رشته و علاقه جامعه به تحصیلات عالی میتوان با مهیا نمودن زمینه سمینار ها و دوره های عملی مهارت و تجارب را بادانشجویان در میان گذاشت. - با مهیا نموده زمینه بورسیه به دانشجوان نخبه میتوان ظرفیت دانشجویان را افزایش داد.	SO - با توجه به علاقه جامعه به تحصیلات عالی و همچنان کیفیت آموزشی بالا، و کاربردی بودن رشته مدیریت تجارتي سعی در افزایش کسب دانشجویان در این دانشکده. - با تدوین برنامه های تخصصی توسعه های منابع انسانی سعی در افزایش ظرفیت های دانشجویان دانشکده اقتصاد و مدیریت .	- علاقه جامعه و حکومت به تحصیلات عالی - کاربردی بودن رشته و برنامه های آموزشی - وجود ساختار آموزشی، منسجم و با تجربه - افزایش ظرفیت دانشجویان از طریق ترویج، تبلیغ مزایا و نقاط قوت و نقاط ضعف	فرصت ها O
WT - با افزایش امکانات و تجهیزان آموزشی و همچنان مهیا نمودن زمینه انتقال مهارت و تجارب میتوان کمبود انگیزه دانش اندوزی محصلین را افزایش داد. - با افزایش ظرفیت و امکانات در دانشکده و ارایه خدمات عالی به دانشجویان میتوان روحیه رقابت منفی بین موسسات تحصیلات عالی را به نفع این دانشکده ختم نمود	ST - با استفاده از کیفیت بالای آموزشی میتوان کمبود بودجه در راستای افزایش ظرفیت و کیفیت این دانشکده را جبران نمود. - با توجه به کابردی بودن رشته و رایزنی برای در جهت استخدام دانشجویان در ادارات و همچنان مشاوره کاریابی میتوان زمینه کار را به دانشجویان فراهم نمود.	- کمبود تخصیص بودجه در راستای افزایش ظرفیت کمی و کیفی دانشکده - روحیه منفی رقابتی در بین موسسات تحصیلات عالی - کمبود دسترسی به منابع علمی و به روز به زبان های محلی - کمبود انگیزه دانش اندوزی در محصلین - فراوانی فارغ التحصیلان بخاطر تعداد زیاد دانشگاه ها	تهدید ها T

اهداف استراتژیک بر اساس مأموریت

دسترسی به تحصیلات عالی معیاری

انگیزه‌دهی و ترغیب دانشجویان به آموزش و تحقیق و تشویق آنان به نوآوری، خلاقیت و استقلالیت رفتاری برای رسیدن به آرمان‌ها در داخل و خارج از موسسه. این هدف، شامل بلندبردن و گسترش کیفیت، تدریس در ارتباط به یادگیری در مقطع لیسانس و بالاتر از آن می‌باشد.

اهداف

۱. حمایت و راهنمایی دانشجویان از طریق برنامه‌های درسی و ماورای درسی در دانشکده اقتصاد.
۲. بلندبردن ظرفیت دانشجویان از طریق پرسش و پاسخ، یادگیری موضوعات، برنامه‌های تقویتی و سمینارها نیز از طریق تشویق به مطالعه عمیق مسائل علمی، در سطح لیسانس و بالاتر از آن.
۳. ایجاد محیطی ارزشمند تحصیلی و معرفی ارزش‌های آن در جامعه.
۴. انعطاف‌پذیری و فراهم‌ساختن تسهیلات در دوره‌های تحصیلی برای دانشجویان با اجرای لوایح و مقررات کزیدت.

استراتژی‌ها

۱. استفاده از روش‌های معیاری جدید برای راهنمایی دانشجویان و حمایت از آنان در طرح‌های علمی و پیش‌برد امور آموزشی و هم‌چنان هموارساختن زمینه‌های تبادل افکار بین دانشجویان نخبه و دیگر دانشجویان به منظور برنامه‌ریزی برای آینده کاری بهتر.
۲. نشان‌دادن انعطاف‌پذیری بیش‌تر در راستای مطالعه منسجم، با در نظر داشت وسعت بخشیدن به برنامه‌های درسی و شرکت‌دادن دانشجویان در امور آموزشی.
۳. ایجاد انگیزه و آماده‌سازی دانشجویان برای به‌دست‌آوردن تجربه آموزشی در خارج از کشور به عنوان ظرفیت‌سازی
۴. ارتباط با کارفرمایان، نهادهای حرفه‌یی، فارغ‌التحصیلان و سایر ذی‌نفعان برای پیدا کردن اطمینان از هم‌آهنگی برنامه‌های تحصیلی با نیاز بازار و پاسخ مثبت‌دادن به خواست آنان.

مشارکت با جامعه و بازار کار

به منظور مشارکت با جامعه و بازار کار، دانشکده اقتصاد متعهد است تا نیروی جوان، متخصص، متعهد را آموزش دهد.

اهداف

۱. آشنا کردن جای‌گاه و موقعیت بلند دانشکده اقتصاد و مدیریت و تعهد آن برای ایجاد فرصت‌های هم‌کاری و تفاهم به منظور توسعه خدمات تحصیلی، علمی و تعهد آن برای بالابردن کیفیت خدمات تحصیلی و ایجاد فرصت‌های شغلی در بازار کار برای دانشجویان

۲. اولویت دادن به ارزش‌ها و نیازهای ملی و محلی در حوزه آموزش و پژوهش.
۳. افزایش ظرفیت و توانایی دانشجویان در بخش‌های علمی و تحصیلی و اداری به منظور راه‌یابی به بازار کار.

استراتژی‌ها

۱. ایجاد و توسعه روابط با مؤسسات و دفاتر دولتی و خصوصی به منظور فراهم‌آوری زمینه کارآموزی برای دانشجویان.
۲. ایجاد روابط ایجادشده با پوهنتون‌ها، سکتورهای خصوصی، دولتی و نهادهای علمی، فرهنگی و تحقیقی کشور و بیرون کشور.

تشویق به خلاقیت و نوآوری از طریق تحقیق

پرورش یک جامعه پژوهشی پرجنب‌وجوش، موفق و تعاملی، که به تولید ایده‌ها در زمینه‌های تحقیقی و تحصیلی مختلفی بینجامد و سبب تغییر مثبت و سبب تفاوت در حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی، سلامت و ثروت افغانستان گردد، آرمانی است دست‌یافتنی.

اهداف

۱. پیش‌گام‌بودن در تحقیقات مدرن و رفع نیازهای جامعه به منظور انکشاف جامعه سنتی به جامعه مدرن.
۲. رهبری و مدیریت کادر تحقیقی به منظور جست‌وجوی راه کارهای مناسب و بدیل در مسائل و مشکلات جامعه و منطقه.
۳. از طریق انجام تحقیق به صورت انفرادی و گروهی باعث ایجاد عایدات مالی برای پوهنچی شود.

استراتژی

۱. ترویج روش‌های جدید برای انجام تحقیقات میان‌رشته‌ای و تشویق برای تحقیقات.
۲. استفاده از تکنالوژی و تجهیزات پیشرفته در تحقیقات علمی اکادمیک موسسه.
۳. تشویق دانشجویان و کادر علمی به منظور به‌دست‌آوردن مهارت‌های کارآفرینی و مدیریتی.

نیروی انسانی

موفقیت ما در دستیابی به اهداف استراتژیک به عمل‌کرد برجسته کارکنان و سهم‌گیری همه آنان در پیش‌برد امور بسته‌گی دارد. این توان‌مندسازی عادلانه و گسترش مشارکت از موضوع‌های استراتژیک نو به‌شمار می‌رود.

اهداف

۱. ارج‌گزاری، حمایت، انکشاف و استفاده از توانایی‌های کامل کارکنان به منظور کار مشترک در سراسر دانشکده و تبدیل‌نمودن دانشکده به محل کاری مناسب و برازنده از طریق جذب، پاداش و حفظ به‌ترین افراد و دسترسی به استعدادهای علمی و اداری.
۲. رشد دانش و توسعه مهارت‌های اداری، فکری و علمی کارکنان.
۳. ترتیب‌دادن شناخت‌نامه‌یی از توانایی‌های نیروی انسانی دانشکده به‌منظور تحول و رشد اداره بر اساس توانایی‌های فردی؛
۴. ایجاد بستر رقابت سالم، ارزش‌دهی به ابتکارات و احترام به استقلالیت کاری کارکنان.
۵. به کار بستن امکانات لازم برای رشد استعدادها و ارتقای ظرفیت کاری استادان و کارکنان.

استراتژی‌ها

۱. ایجاد انگیزه‌های مثبت در پوهنحی به منظور پدیدآوردن تحرک و جذب کارکنان جدید، توان‌مندسازی شان به مثابه افراد مؤثر در جامعه و موسسه.
۲. تمجید از کارکنان علمی و اداری برتر و موفق دانشکده با روش‌های گوناگون و مؤثر.
۳. ایجاد انگیزه در کارکنان، با شیوه‌های مختلف، به‌عنوان بخشی از آرمان‌های جهان در حال تغییر.
۴. ترغیب کارکنان و سمت‌وسودادن آنان در جهت رسیدن به آرمان‌های دانشکده

زیرساخت‌ها

داشتن زیرساخت‌های باکیفیت، راهی است که ما را قادر می‌سازد تا به اهداف استراتژیک خویش نزدیک‌تر شویم. ایجاد یک محیط کاری مجهز، مدرن و کارآمد برای آموزش و انجام فعالیت‌های علمی، با استفاده از تکنالوژی روز باعث می‌گردد تا بتوانیم در سطح منطقه، با تناسب به رقبای خویش، مزیت بیش‌تری داشته باشیم.

اهداف

۱. سعی برای ایجاد ثبات پایدار و انکشاف کمی و کیفی تمام زیر ساخت‌های فیزیکی، فناوری اطلاعات و کتابخانه‌ها.
۲. حفاظت و توسعه دارایی‌ها و استفاده بهینه از منابع فیزیکی به منظور گسترش تسهیلات دانشکده با امکانات موجود.

استراتژی‌ها

۱. تطبیق زیرساخت‌ها، برای رفع نیازهای در حال تغییر، روشی است برای پاسخ‌گویی به نیازهای کارکنان و دانش‌آموزان و جامعه‌یی که ما در آن مصروف خدمت هستیم. ما به‌ترین فعالیت‌های علمی در سطح منطقه را ارائه خواهیم داد تا به‌عنوان یک نهاد علمی برتر فعالیت‌های خویش را گسترش دهیم.

۲. سهم بیش تر گرفتن در بخش مدیریت و پلان گذاری پروژه های تحقیقی و آموزشی محلی و تشخیص فرصت ها و نیازهای جامعه از طریق ارائه نمودن تحقیقات علمی، با استفاده از امکانات و زیرساخت های مناسب.
۳. پیش بینی و تشخیص تحولات تکنولوژیکی آینده در عرصه های علمی، پژوهشی و اداری و ایجاد روحیه پذیرش و تطبیق این تحولات در دانشکده.
۴. روی دست گرفتن یک روی کرد سیستماتیک به منظور ایجاد، ذخیره سازی، ارائه و مدیریت منابع اطلاعات دانشکده.

تجربه اندوزی و دانش آموزی برجسته

این هدف استراتژیک براساس برتری ما در آموزش تحقق می یابد، چرا که دانشکده می تواند زمینه استفاده از فرصت های موجود را برای دانشجویان فراهم سازد. این فرصت ها ما را به سوی تجربه اندوزی برای محصلان هدایت می کند. در نتیجه، شرایطی به وجود می آید که استحکام رابطه بین دانشکده و دانشجویان را پدید می آورد.

اهداف

۱. ترکیب استوار و منطقی نظام آموزشی به رسمیت شناخته شده باتجربه فوق العاده دانش آموزی در دانشکده.
۲. به وجود آوردن چهارچوب نظام مند پشتیبانی علمی و معنوی از دانشجویان.
۳. ارتقای سطح سلامت فکری و جسمی دانشجویان.

استراتژی ها

۱. اطمینان حاصل کردن از مهارت ها و دانش استادان و آماده گی آنان در پاسخ گویی به طیف وسیعی از دانشجویان، با در نظر داشت شرایط، تجربه، انتظارات و استعدادها؛
۲. ارائه امکانات تفریحی و ورزشی فراگیر و گسترده و حمایت از جوامع ورزشی، تفریحی و فرهنگی دانشجویان
۳. چاپ و نشر مقالات تحقیقی- علمی دانشجویان در فصل نامه دانشجویان.
۴. ارج گذاری به روز دانشجو و هفته فرهنگی.

مسؤولیت های اجتماعی

ایجاد شرایطی که در پرتو آن دانش جویان، کارکنان و اعضای جامعه مسؤولیت های اجتماعی خود را درک کنند و تشویق شوند تا در سطح دانشکده و فراتر از آن در حفظ ارزش های اکادمیک پایداری نشان دهند. در این هدف استراتژیک، سعی می شود تا روشی در پیش گرفته شود که اصول مسؤولیت های اجتماعی و تداوم خدمات اجتماعی در سطح دانشکده را مشخص گرداند و به عنوان یک سنت تعریف شود.

اهداف

۱. به حداکثر رساندن سهم گیری افراد در شکوفایی و بالنده گی جامعه.

۲. تشویق جامعه در راه تمایل به محیط زیست سالم و سعی در ایجاد زیرساخت‌هایی که کاهش گازهای گل‌خانه‌یی و آلوده‌گی‌های زیست‌محیطی را تضمین کنند.

استراتژی‌ها

۱. فراهم‌ساختن زمینه‌هایی که دانشکده در برابر مسؤولیت‌های اجتماعی متعهدانه رفتار کند و در برنامه‌درسی، سیاست‌ها، راه‌بردها و روش‌های داخلی و خارجی خود بر معیارهای پذیرفته شده جهانی اتکا نماید.
۲. انگیزه دادن به همه اعضای جامعه، برای تبدیل شدن به هوادارانی که به طور فعال و پایدار حمایت گر نوآوری و رهبری کارهای اجتماعی باشند.
۳. بهبودی مدیریت منابع، به منظور کاهش ضایعاتی که سبب مشکلات زیست‌محیطی می‌شود و افزایش بازیافت.

پلان استراتژی دانشکده اقتصاد و مدیریت در شماره ۲۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰ در شورای علمی دانشکده اقتصاد مدیریت مورد تایید قرار گرفت.

ریاست دانشکده اقتصاد

این مصوبه در شماره ۱۶۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۱ در شورای علمی موسسه تحصیلات عالی اشراق مورد تایید قرار گرفت.